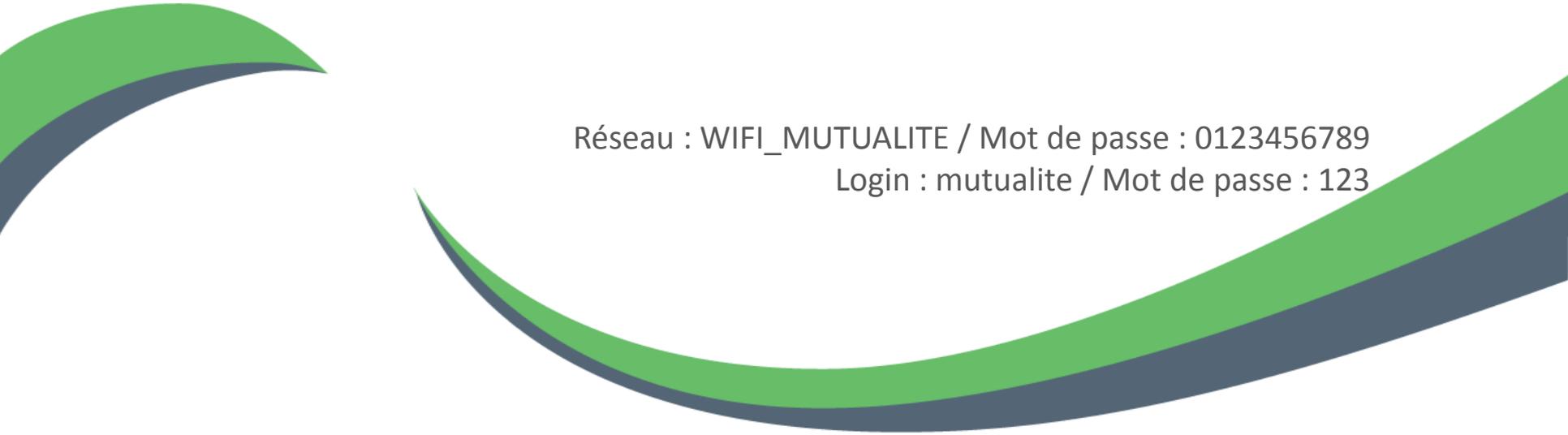


Bilan 2016 et perspectives 2017
16 novembre 2016





Réseau : WIFI_MUTUALITE / Mot de passe : 0123456789
Login : mutualite / Mot de passe : 123

INTRODUCTION

Godefroy de Bentzmann

Président Syntec Numérique



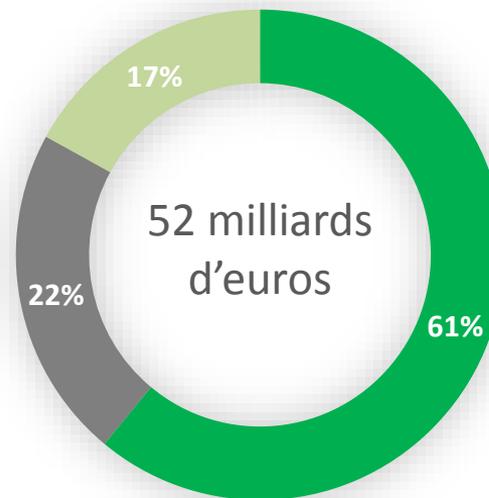


Poids des marchés en 2016

■ 1 800 entreprises adhérentes

■ 80 % du chiffre d'affaires

■ 350 nouveaux adhérents depuis le début de l'année



■ Conseil et services

■ Edition de logiciels

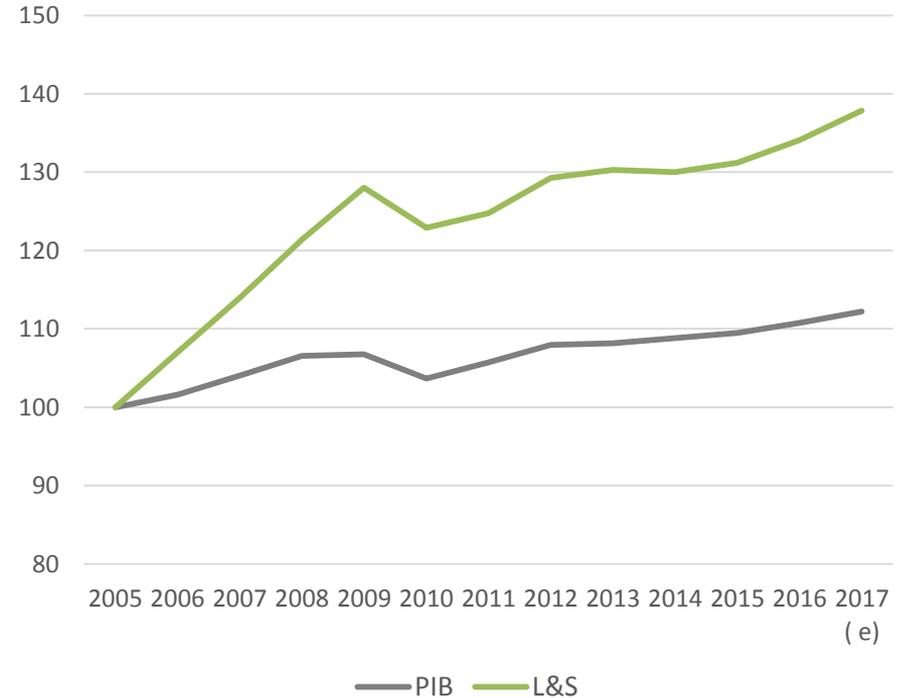
■ Conseil en technologies

Dynamisme du secteur



Evolution du secteur et du PIB

- Une croissance qui accélère
- Un secteur créateur d'emplois pour la 6^{ème} année consécutive
- Impact positif sur tous les autres secteurs d'activité



François Hisquin
Président commission communication
institutionnelle





■ Conjoncture et perspectives 2016



Conseil
en technologies



Conseil
et services



Edition
de logiciels



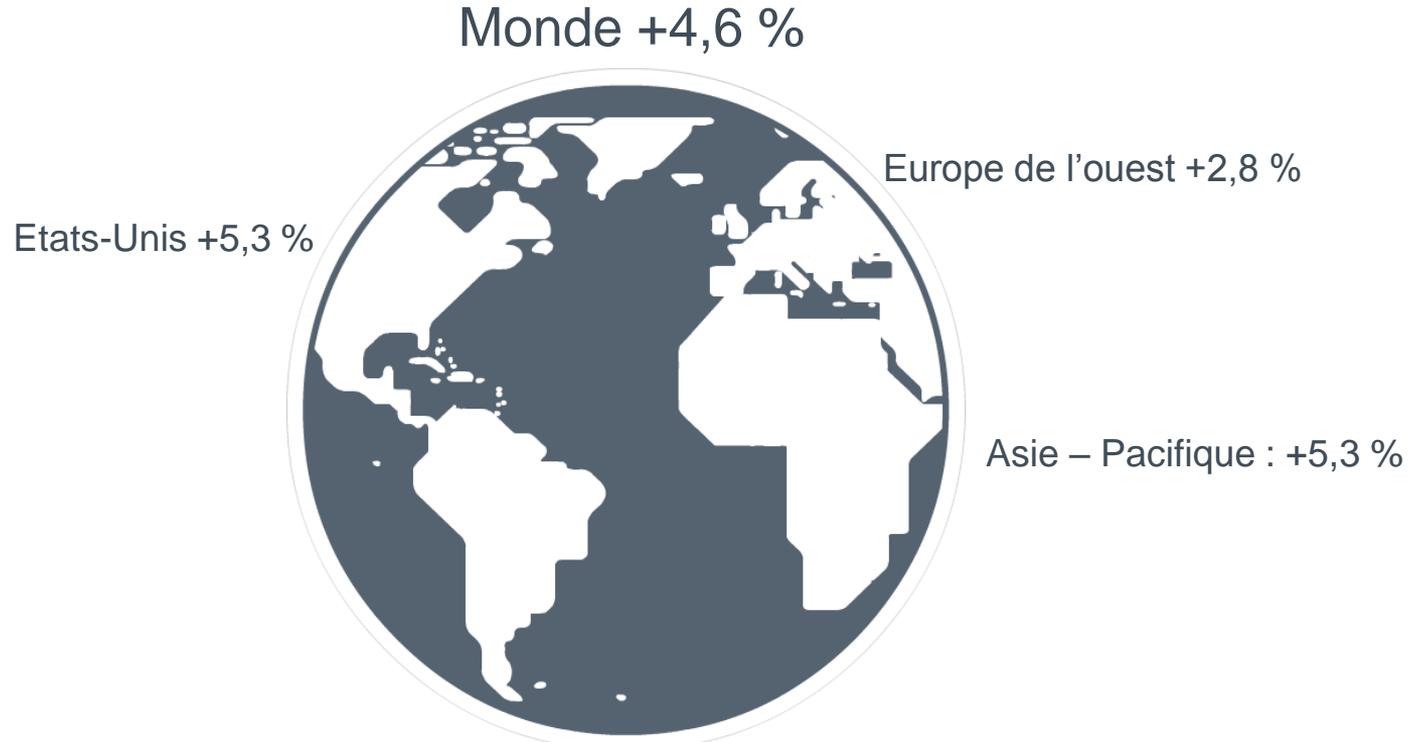
Secteur



Rappel des chiffres annoncés en avril 2016 :

+ 2,0 %	+ 2,5 %	+ 3,6 %	+ 2,6 %
---------	---------	---------	---------

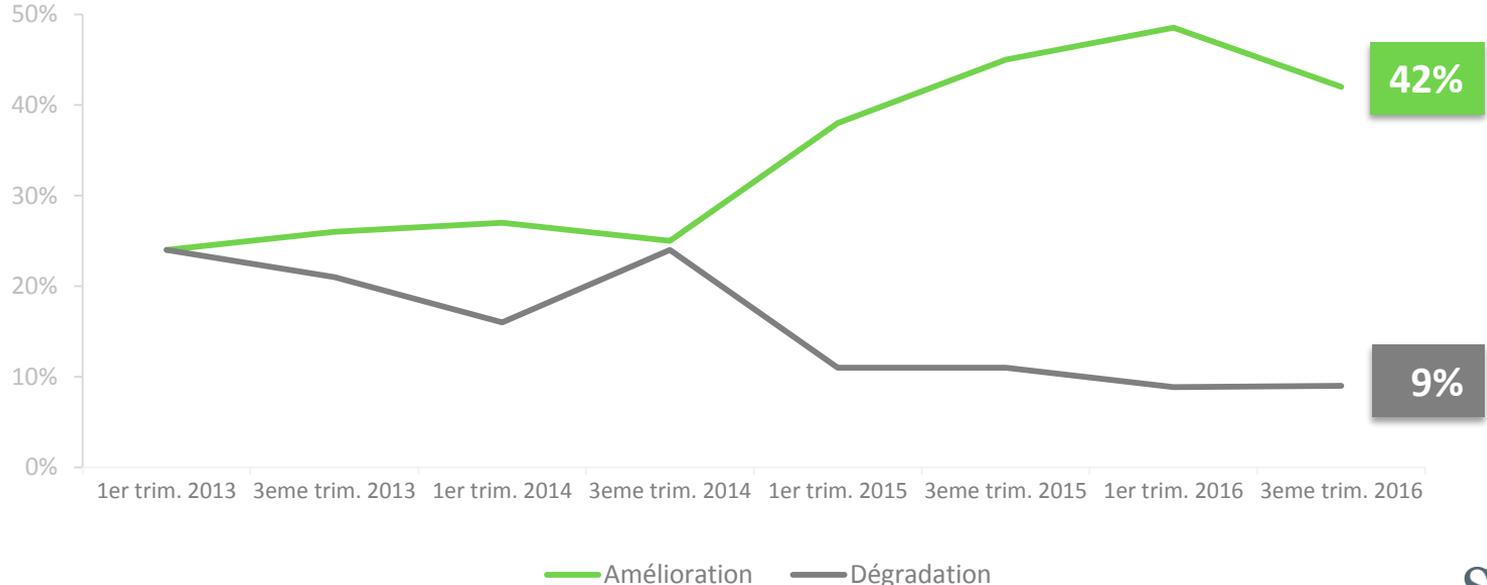
2016 : les prévisions de croissance au niveau mondial



L'indicateur d'activité reste positif au 3ème trimestre 2016



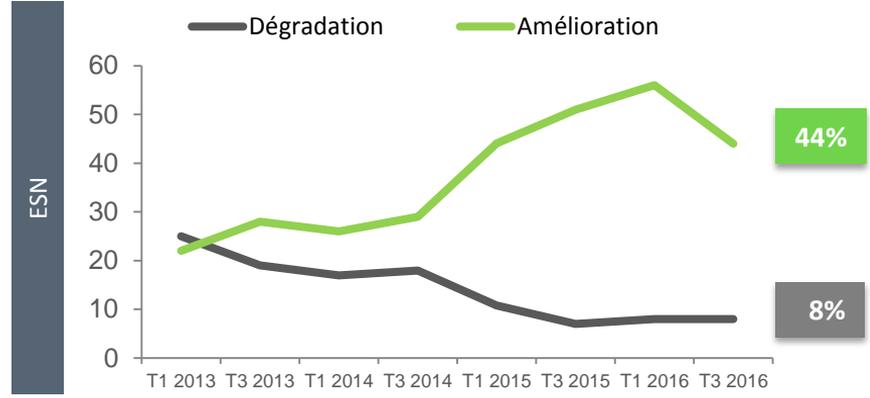
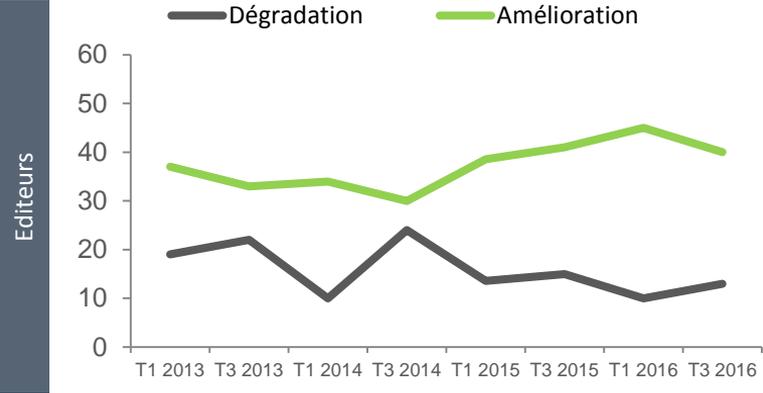
Indicateur synthétique d'activité
Appels d'offres, nombre et taille des projets gagnés, carnets de commande



Enquête Syntec Numérique / IDC, Octobre 2016

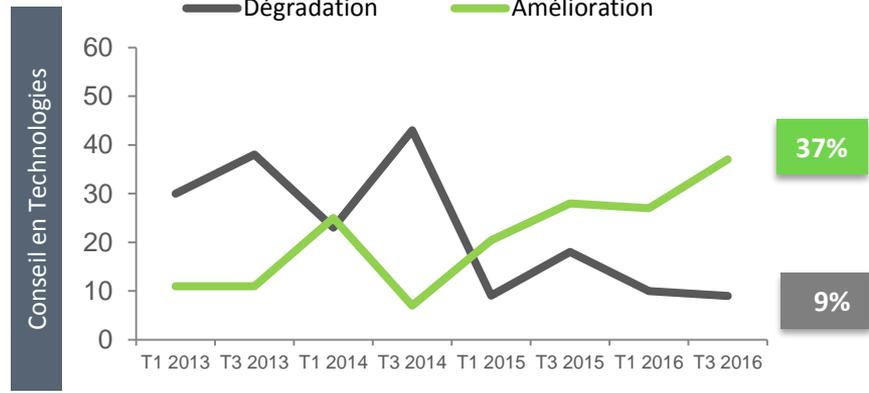
Concernant la situation actuelle, comparativement à la période équivalente de l'année précédente constatez-vous une dégradation ou une amélioration sur... ? Appels d'offres, nombre et taille des projets gagnés, carnet de commande (% des entreprises)

L'indicateur d'activité, par métiers



Indicateur synthétique d'activité
Appels d'offres, nombre et taille des projets gagnés, carnets de commande

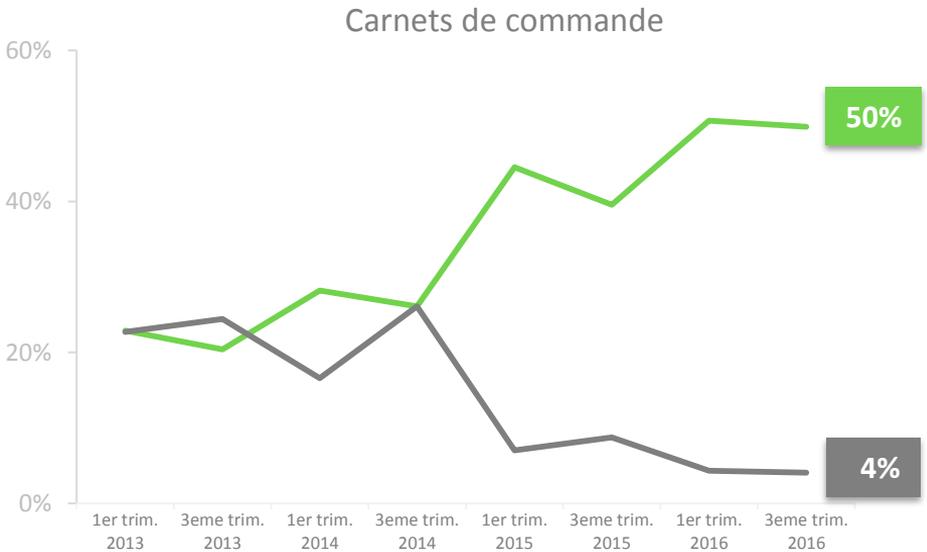
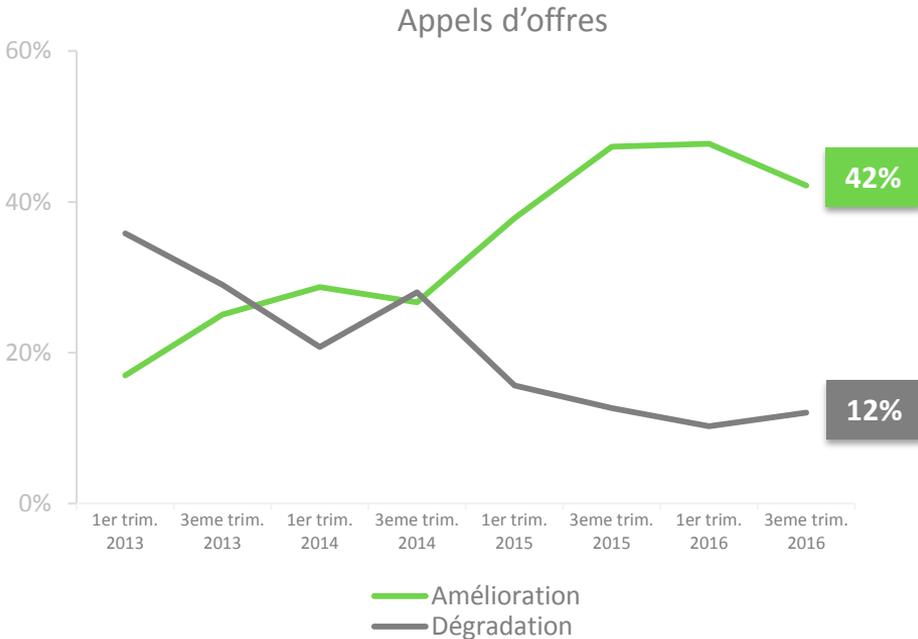
Enquête Syntec Numérique / IDC, Octobre 2016
Concernant la situation actuelle, comparativement à la période équivalente de l'année précédente constatez-vous une dégradation ou une amélioration sur : Appels d'offres, nombre et taille des projets gagnés, carnet de commande (% des entreprises)



Appels d'offres et carnets de commande, moteurs de la croissance



- Les fournisseurs ont un carnet de commande bien rempli, en progression pour 50% d'entre eux
- La demande reste dynamique, le nombre d'appels d'offres progresse

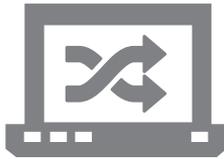


Enquête Syntec Numérique / IDC, Octobre 2016
Concernant la situation actuelle, comparativement à la période équivalente de l'année précédente constatez-vous une dégradation ou une amélioration sur... ? Appels d'offres, nombre et taille des projets gagnés, carnet de commande (% des entreprises)

Comment évoluent les priorités des directions métiers ?



Innovation et développement



Efficacité opérationnelle



- Pour 2017
- Pour 2016

Pénétration de nouveaux marchés

Développement et lancement de nouveaux produits

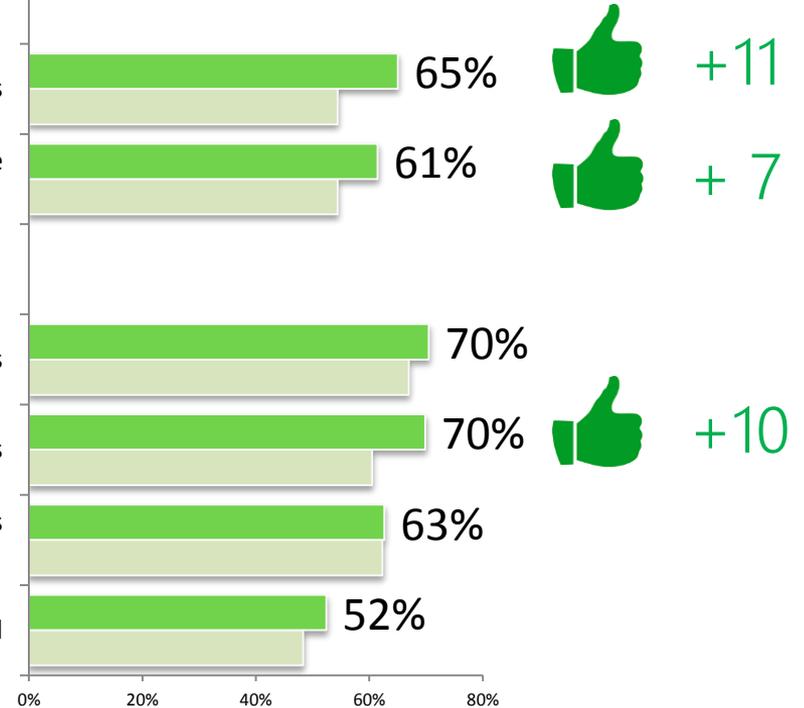
Réduction des coûts

Amélioration des processus métiers

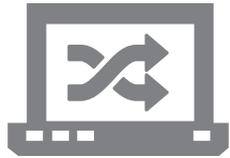
Amélioration de la qualité des produits en place

Changement organisationnel

Priorités des directions métiers



Comment évoluent les priorités des directions IT ?



Supporter la transformation numérique



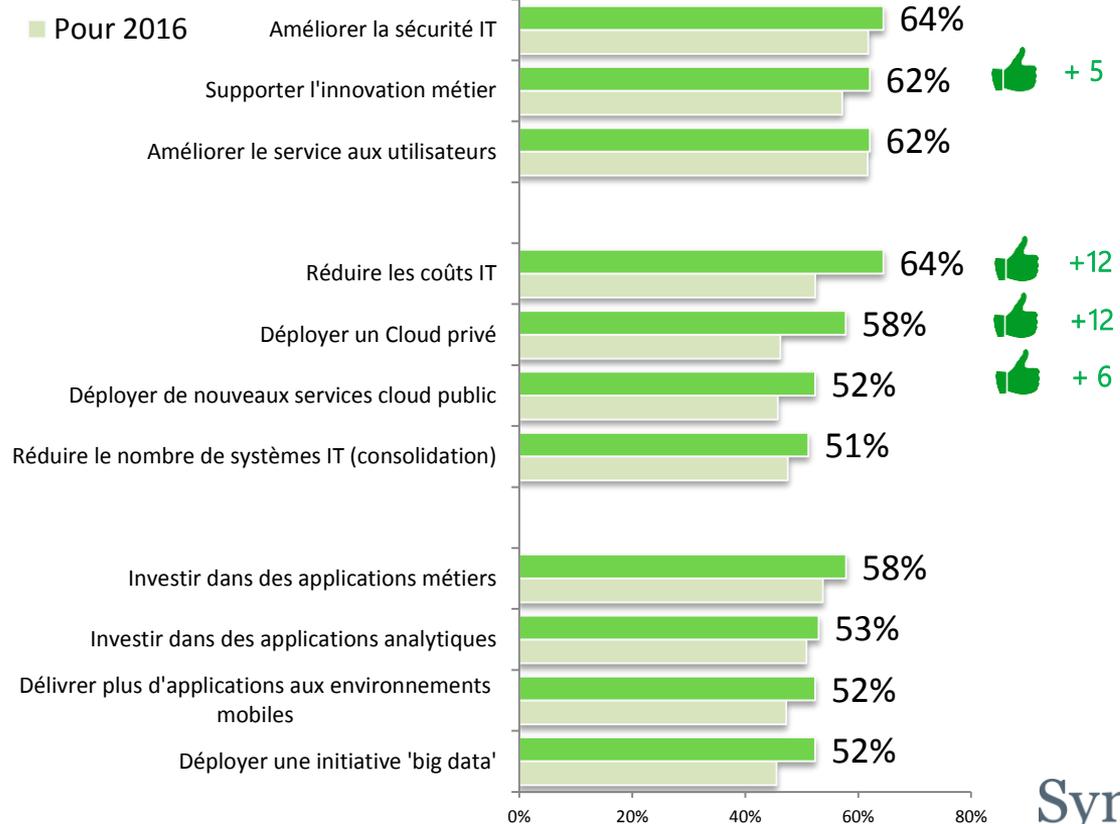
Faire évoluer les infrastructures



Déployer des initiatives

■ Pour 2017
■ Pour 2016

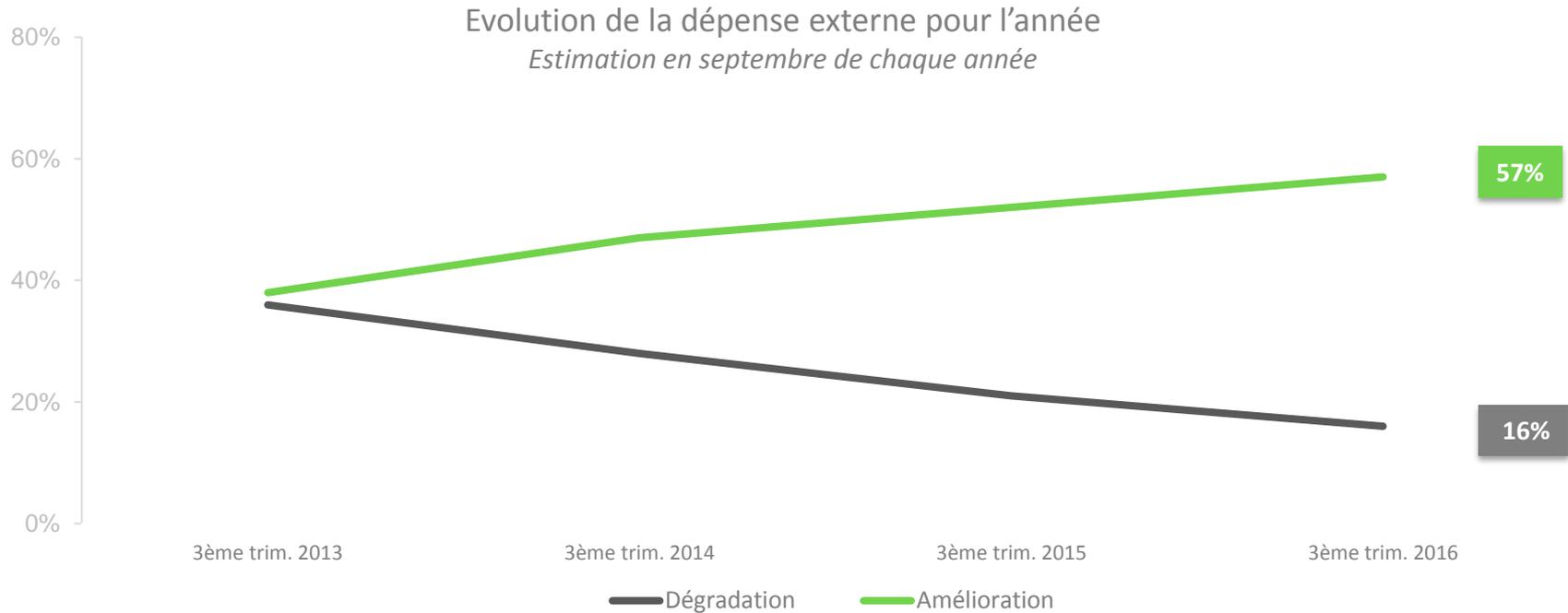
Priorités des directions IT



Les dépenses informatiques ne faiblissent pas



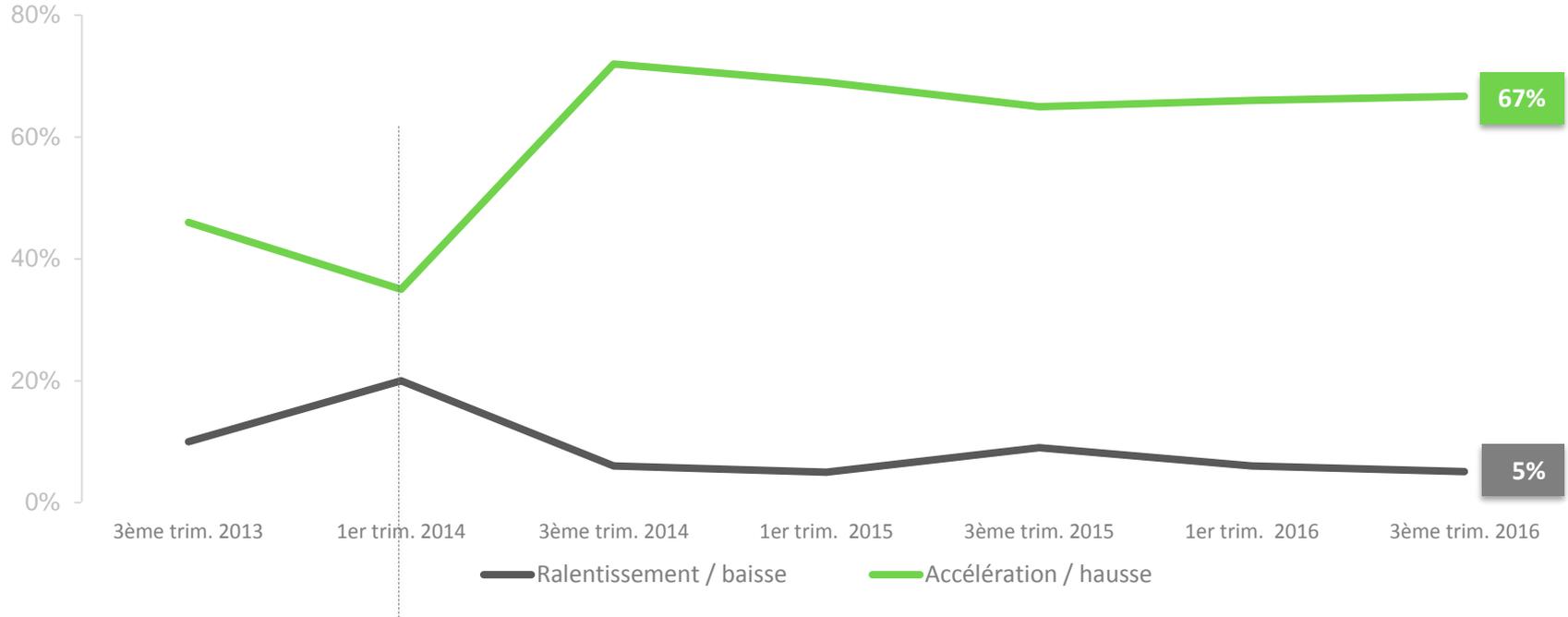
- 84 % des DSI anticipent une augmentation ou une stabilisation de leurs dépenses informatiques en 2016 (versus 80 % en T1 2016)



Les projets de transformation numérique soutiennent la croissance



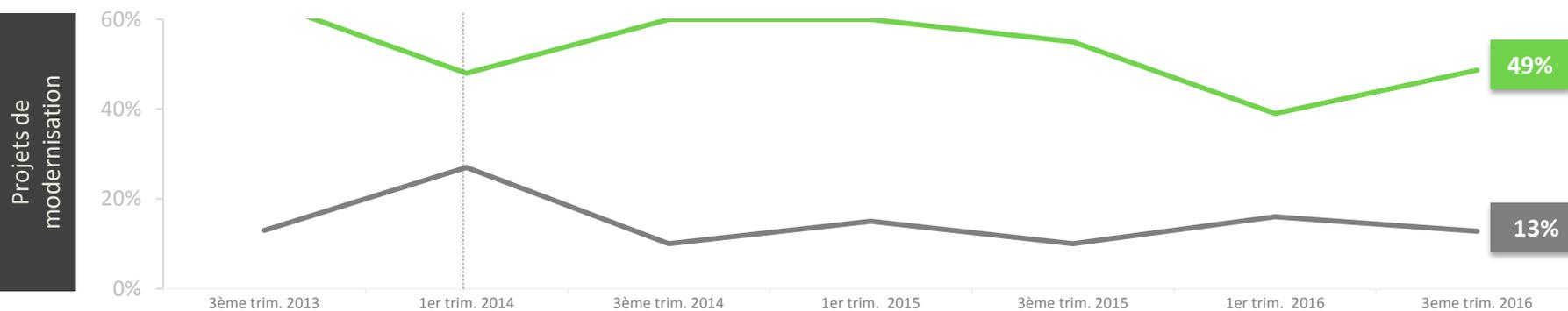
Les projets de transformation numérique



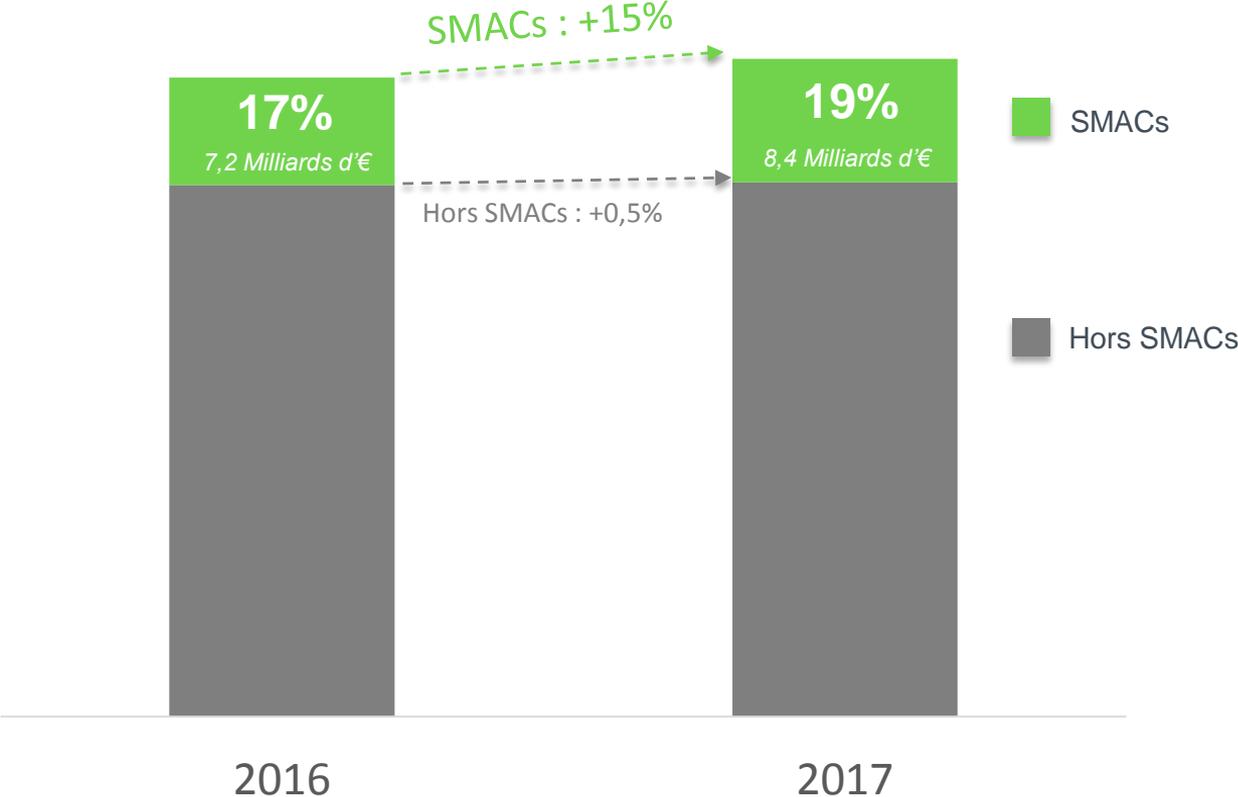
Enquête DSI, Syntec Numérique / IDC, Octobre 2016

« **La transformation numérique** se réfère aux investissements dans les technologies numériques (mobilité, multicanal, Cloud, analyse des données / Big Data, sécurité...) qui permettent de modifier en profondeur les processus de l'entreprise (processus métiers, relation clients, expérience utilisateur, innovation et nouveaux produits / services, nouveaux modèles économiques) »

Moderniser les infrastructures IT pour supporter la transformation numérique



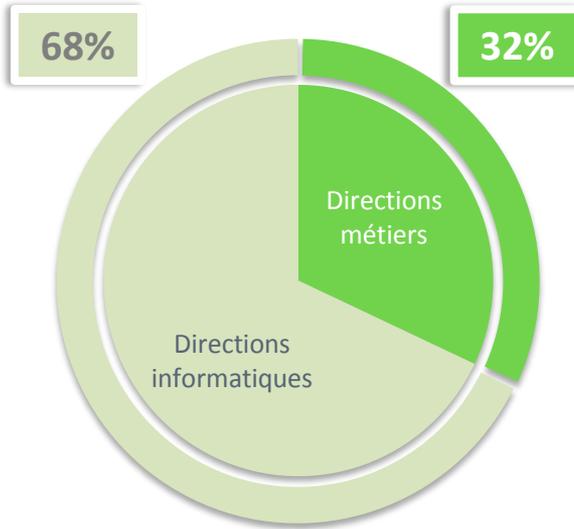
La valeur des SMACs en France (Social Mobile Analytics Cloud security)



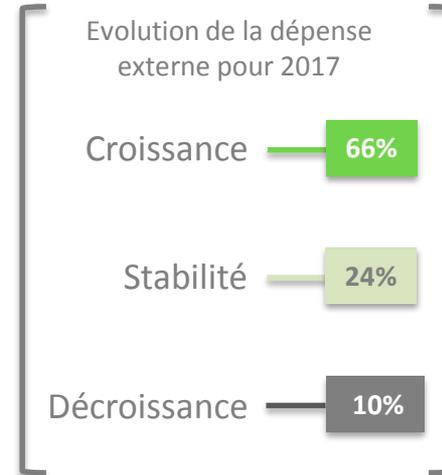
Les directions métiers, très présentes dans l'investissement numérique



La répartition de la dépense numérique dans l'entreprise



Evolution 2017 des dépenses numériques des directions métiers

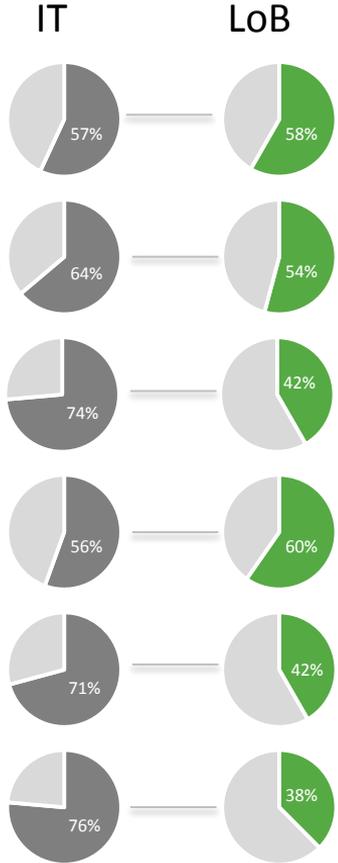
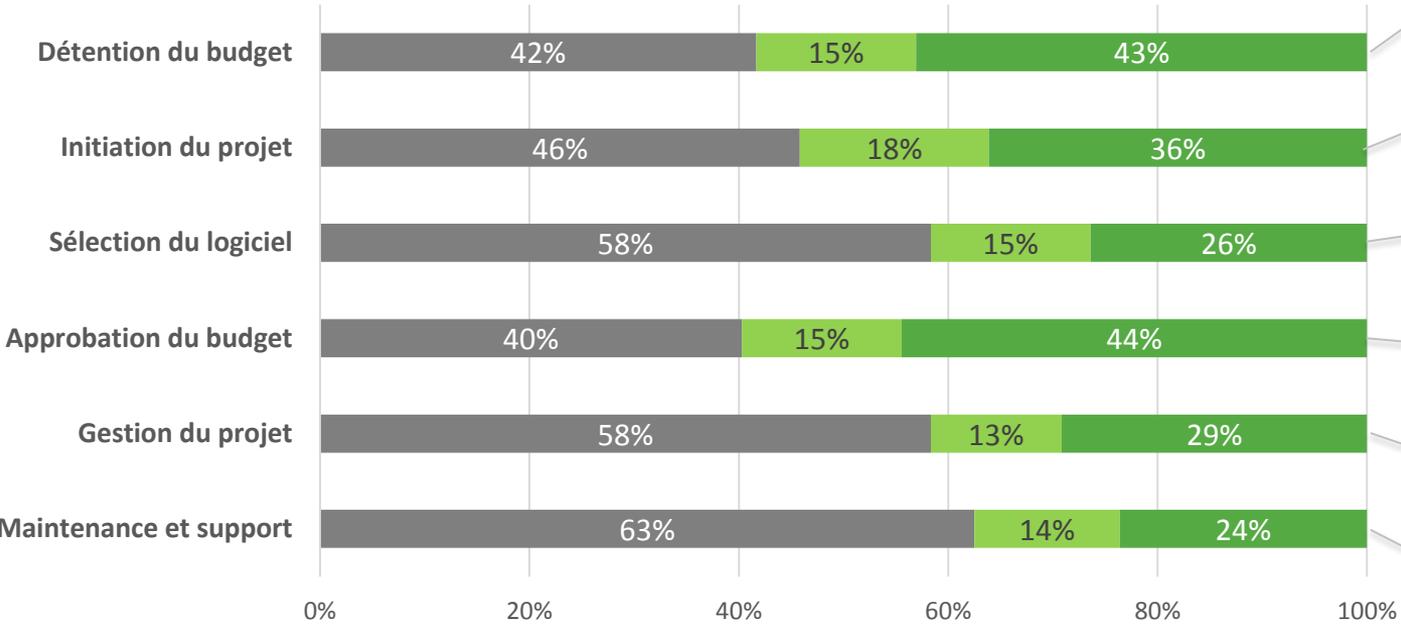


Les directions métiers, interlocuteurs majeurs



Projets applicatifs : qui contrôle les phases suivantes

■ Direction IT ■ Les 2 ensembles ■ Fonctions métier (LoB)

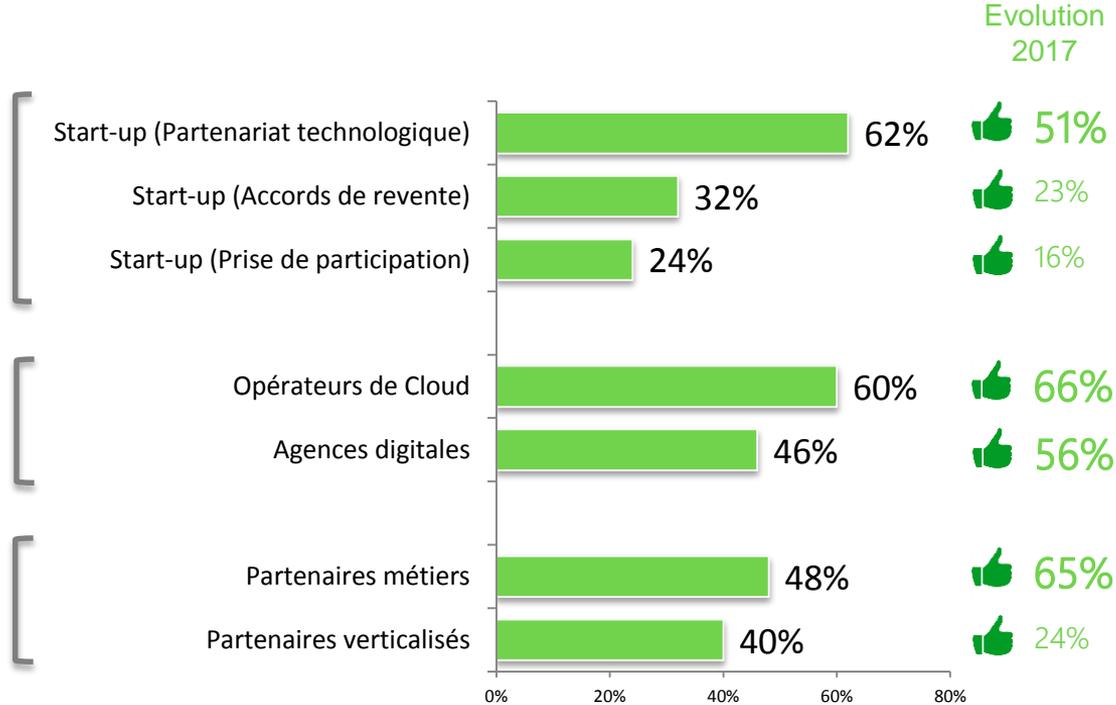


Enquête IDC France, mi-2016 (entreprises de plus de 250 salariés en France) Qui contrôle les tâches suivantes dans les phases d'achat et de déploiement des solutions logicielles propres aux départements Commercial, Marketing, Finance, RH, Achat et Logistique ? (% des entreprises)

Les acteurs du marchés s'organisent



Les partenariats mis en place par les fournisseurs IT



Devops, levier de la transformation numérique



- Devops est la contraction de Développements et Opérations. Il représente les bonnes pratiques visant à rapprocher et synchroniser les développements informatiques avec la mise en production / l'exploitation. Cette approche permet l'industrialisation des modifications et l'optimisation du release to market.
- 1/3 des entreprises ont adopté Devops en France fin 2016
- +15 % d'adoption

Éléments déclencheurs pour l'adoption de DevOps



Les développements applicatifs

66%



Time to market et déploiement

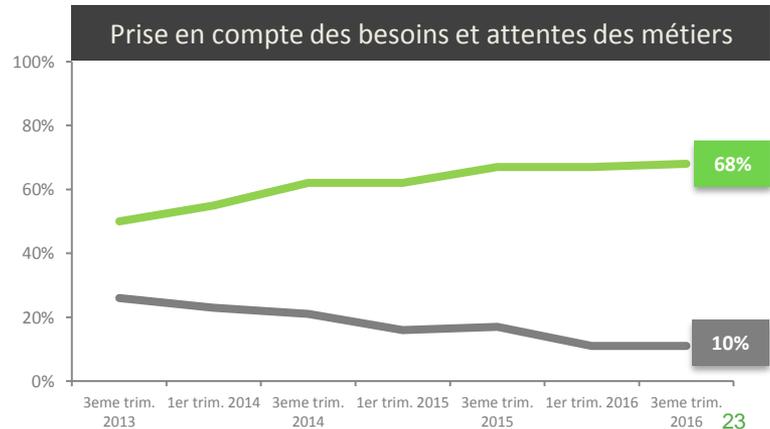
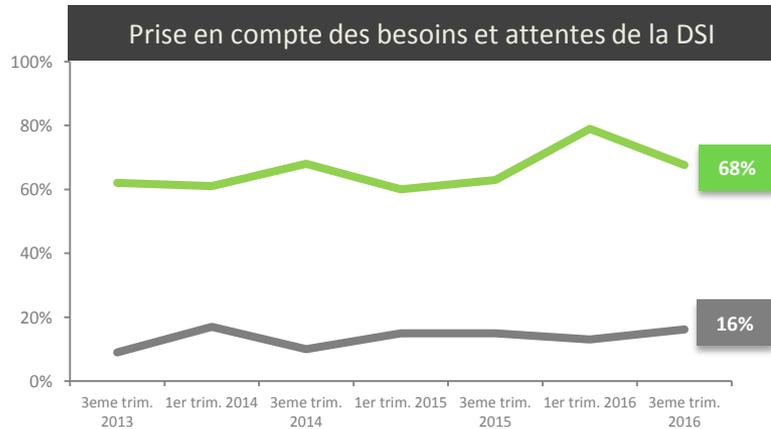
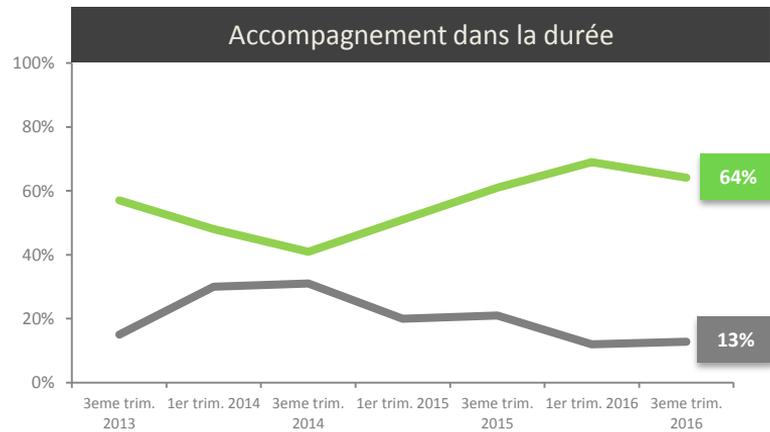
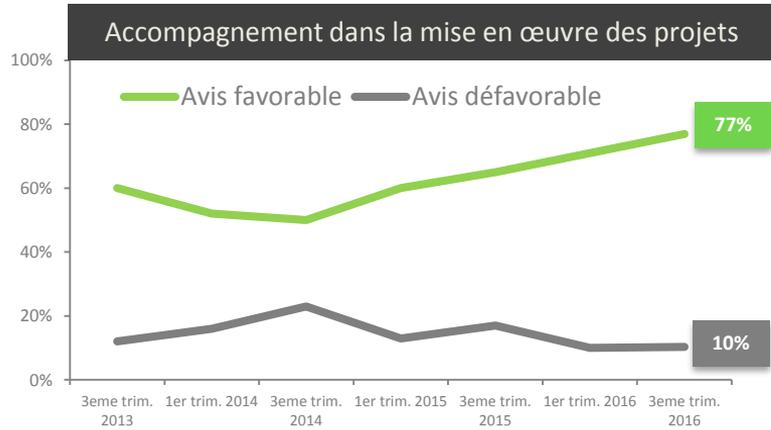
64%



Contexte marché

23%

DSI : les indices de satisfaction vis-à-vis des fournisseurs progressent



Les politiques d'achats des entreprises vers les PME du numérique



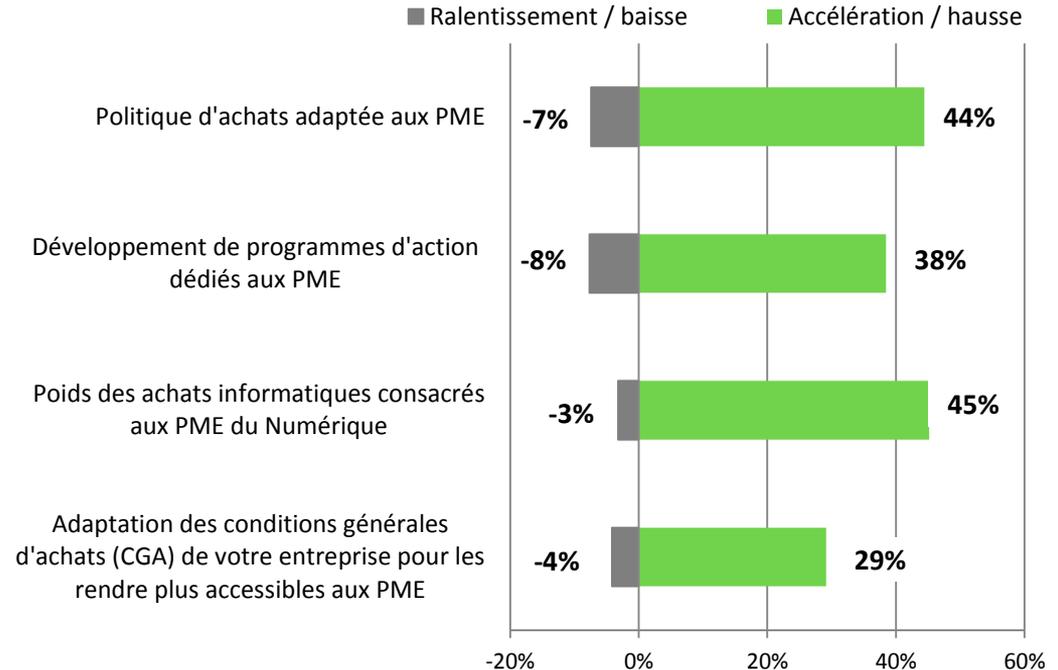
Fin 2016

60%

Entreprises ayant mis en place une politique d'achats pour l'accès des PME du Numérique aux appels d'offres

Référencement adapté aux PME **58%**
Allotissement **35%**
Processus contractuels **8%**

Les actions en directions des PME du numérique : **tendances pour 2017**



Enquête DSI, Syntec Numérique / IDC, Octobre 2016

Avez-vous une politique d'achats pour l'accès des PME du numérique (CA inférieur ou égal à 50 M€ / Moins de 250 personnes) à vos appels d'offres ?

Enquête DSI, Syntec Numérique / IDC, Octobre 2016

Concernant les actions en direction des PME du Numérique, quelles sont les tendances pour les 12 prochains mois sur les points suivants



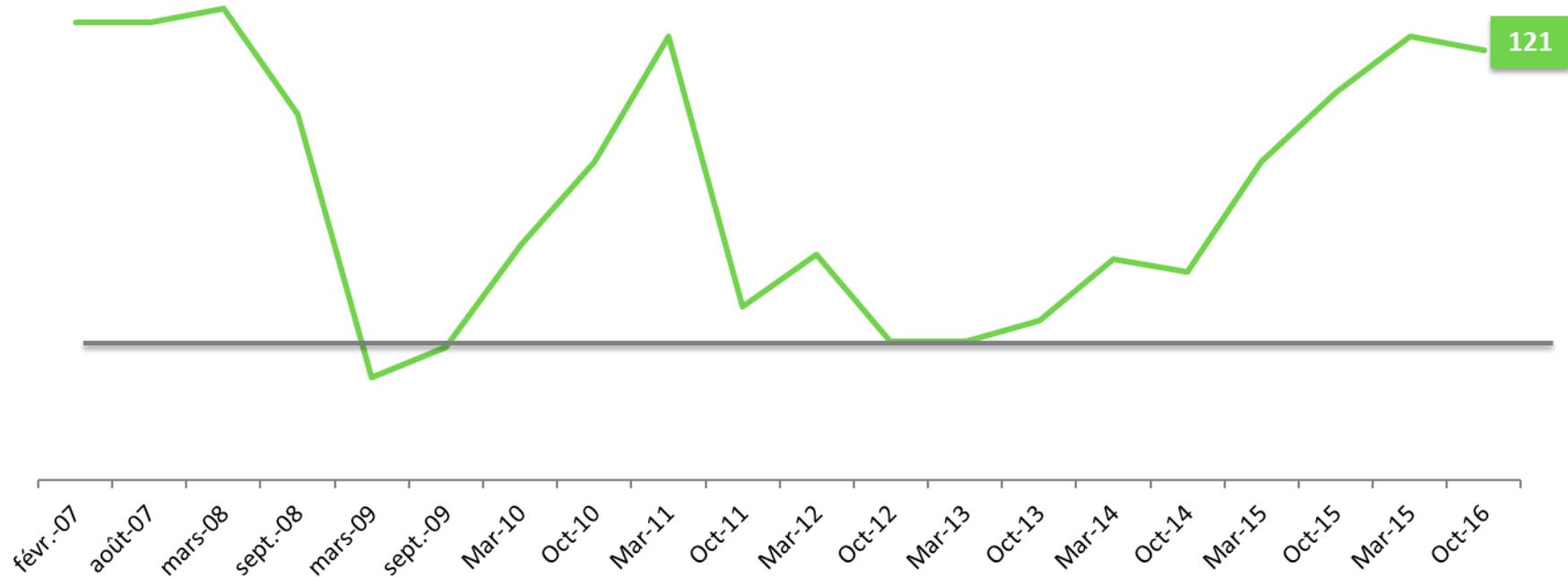
■ Quelles perspectives pour 2017 ?

L'indicateur de confiance des dirigeants du secteur



Indicateur de Confiance des Dirigeants : 121

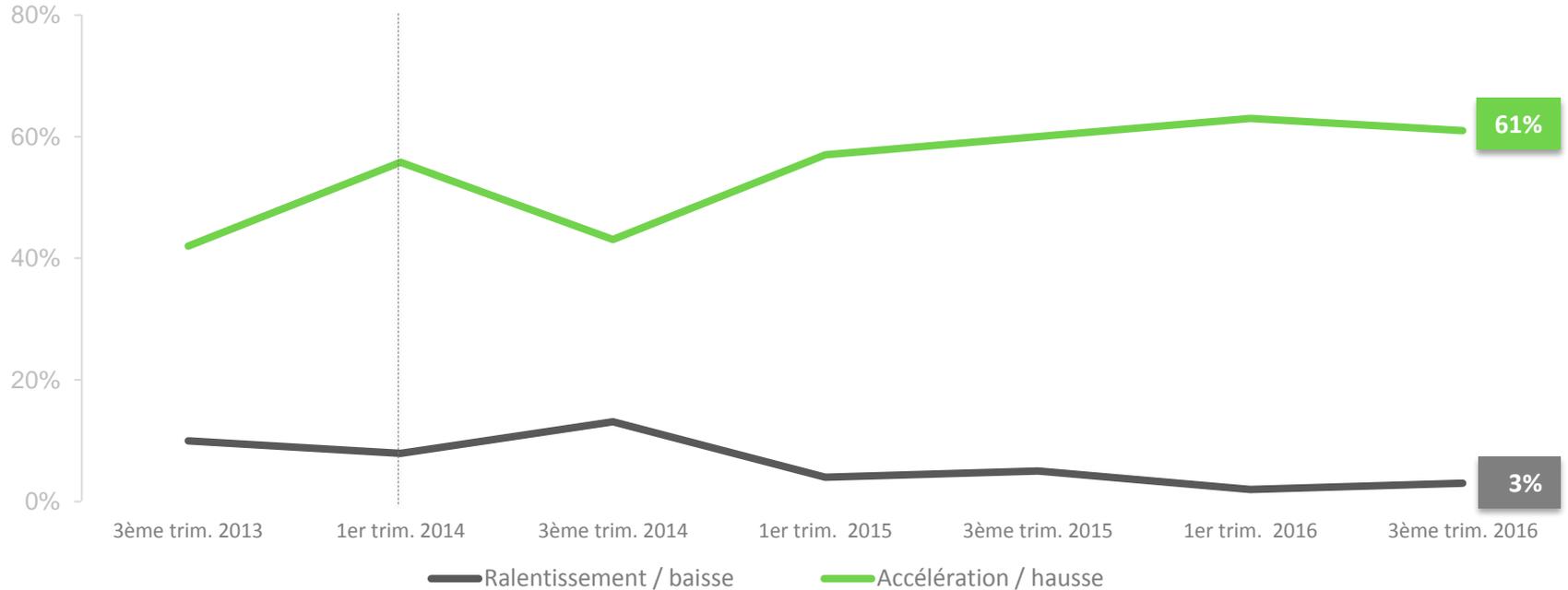
– (Indice de Situation Actuelle (ISA) + Indice des Attentes (IA)) / 2



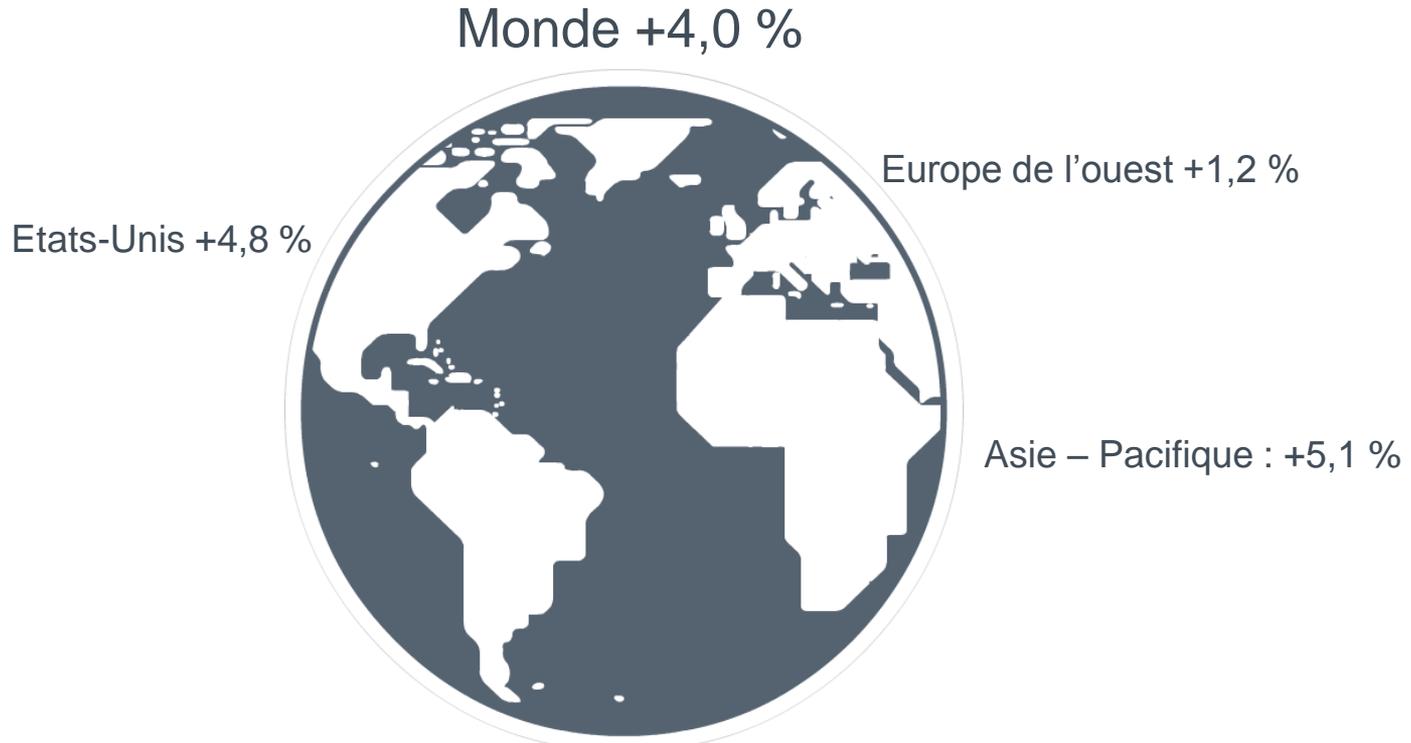
Les perspectives de prise de commandes (booking) restent élevées



Les perspectives de booking (prises de commandes) pour les 12 prochains mois



Les prévisions de croissance 2017 au niveau mondial



Périmètre : 2016, logiciels et services hors conseil en management, BPO et conseil en technologies (Croissance France sur ce périmètre : +2,9 %)

Croissance 2017



2017

Conseil
en technologies

+ 3,2 %



Conseil
et services

+ 2,6 %



Edition
de logiciels

+ 4,0 %



Secteur

+ 3,0 %

2016

+ 2,8 %



+ 2,5 %



+ 3,5 %

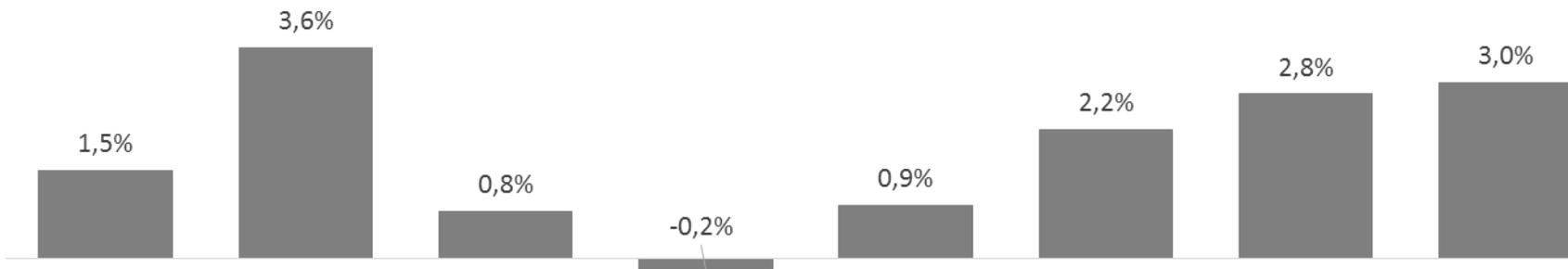


+ 2,8 %



Croissance du secteur

Edition de logiciels, conseil et services, conseil en technologies 2010 - 2017



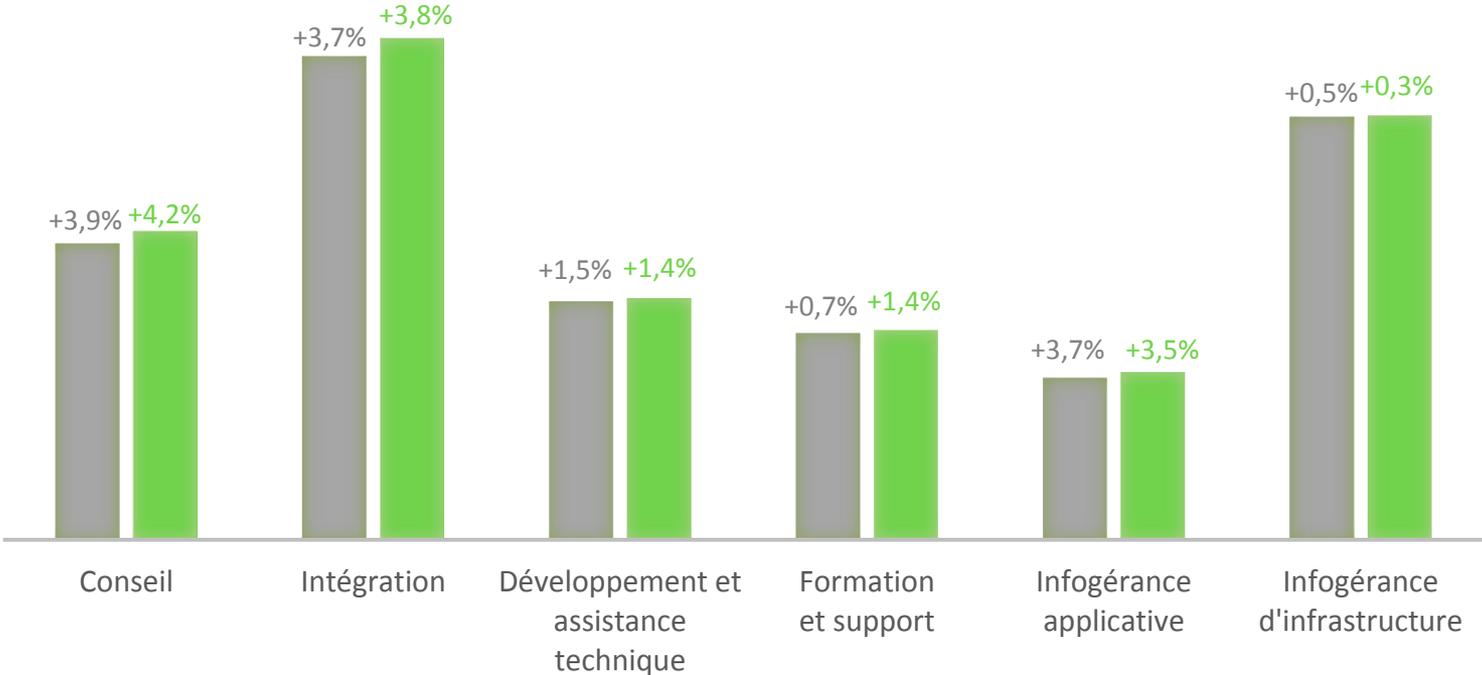
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (e)
■ Croissance	1,5%	3,6%	0,8%	-0,2%	0,9%	2,2%	2,8%	3,0%



Thierry Siouffi
Président collège ESN



Conseil et services | Croissance 2016 et 2017



+2,5 %
2016

+2,6 %
2017

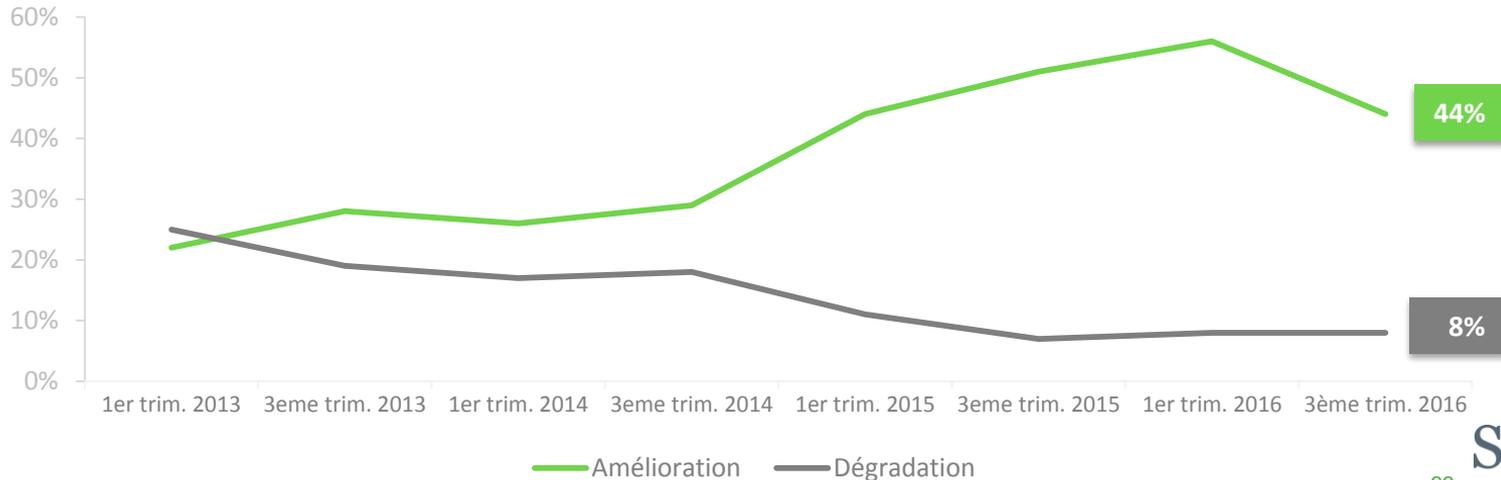
■ 2016 ■ 2017



- 45% des ESN constatent un nombre croissant de dossiers sur le marché au cours du 3^{ème} trimestre 2016
- Les carnets de commande se sont renforcés pour 46% des ESN sur le 3^{ème} trimestre 2016
- 77% des ESN anticipent une croissance de leur activité sur la France en 2016, 72% auront créé des emplois sur l'année (création nette d'emplois)

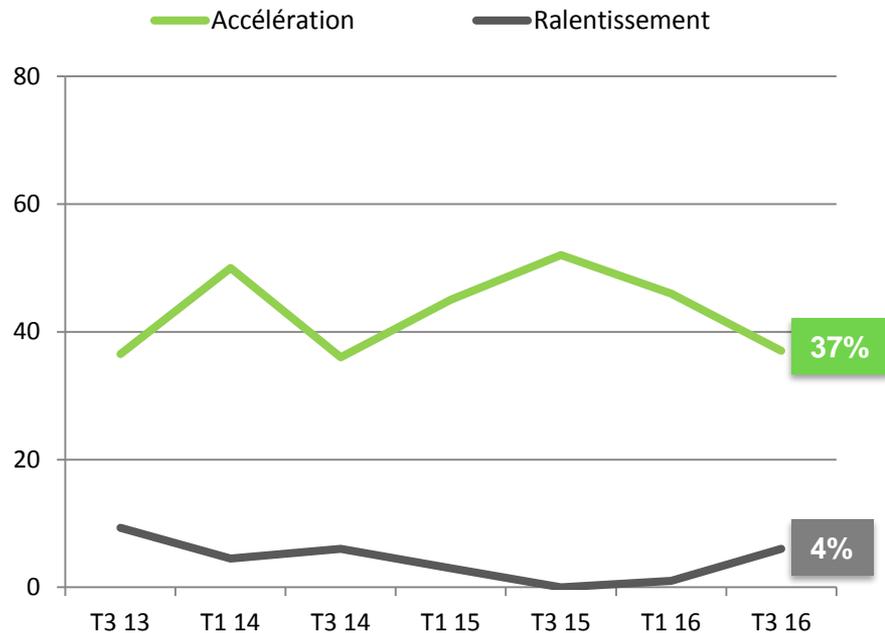
Indicateur synthétique d'activité

Appels d'offres, nombre et taille des projets gagnés, carnets de commande

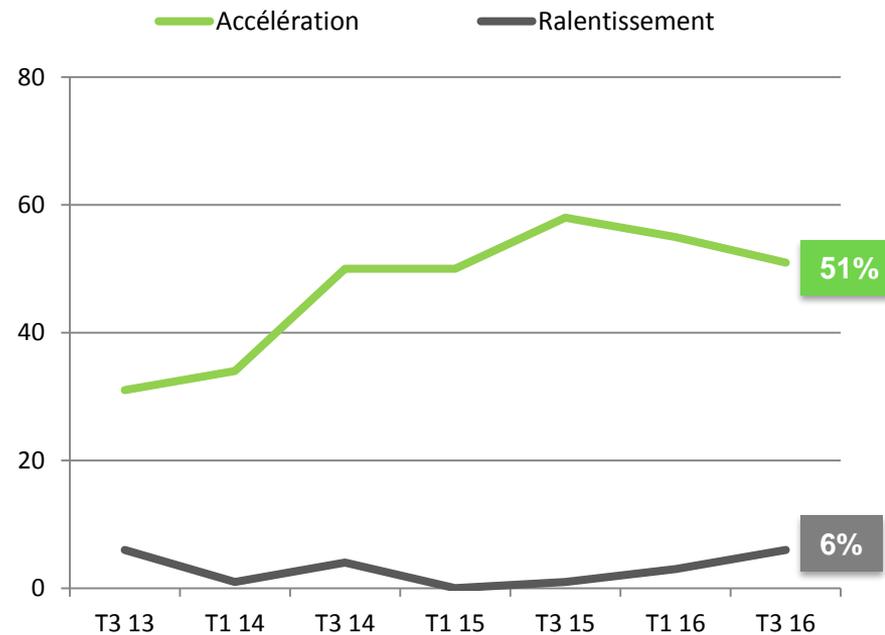




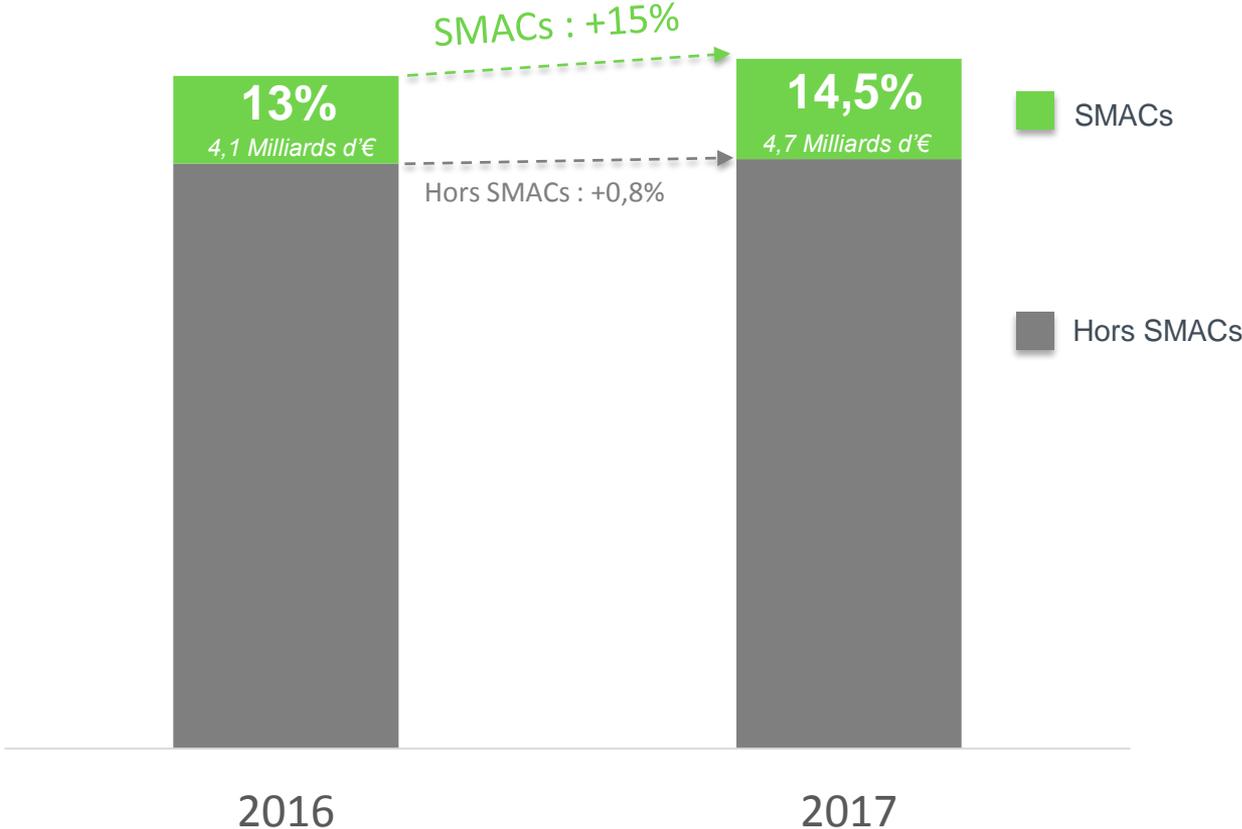
Modernisation de l'IT



Projets de transformation numérique



Enquête de conjoncture, Syntec Numérique / IDC, octobre 2016
Au cours des trois derniers mois, quelle évolution avez-vous constaté concernant la demande en matière de :

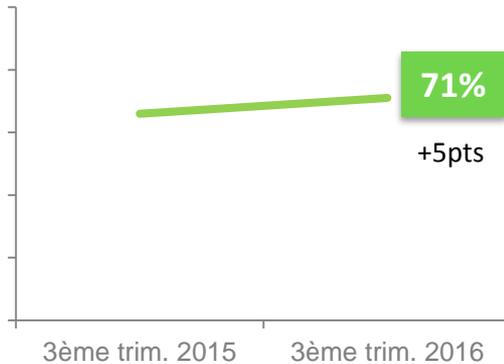


Les projets SMACS



Cloud / SaaS

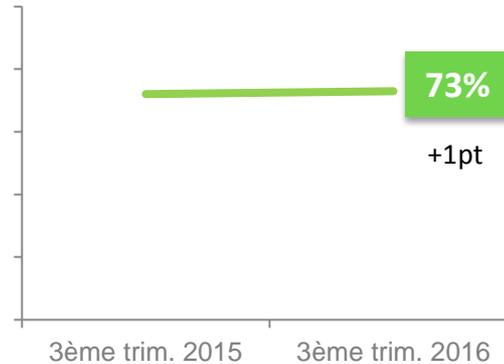
Part des ESN proposant des solutions Cloud



Renforcement pour **79 %** des ESN sur 2016/2017

Mobilité

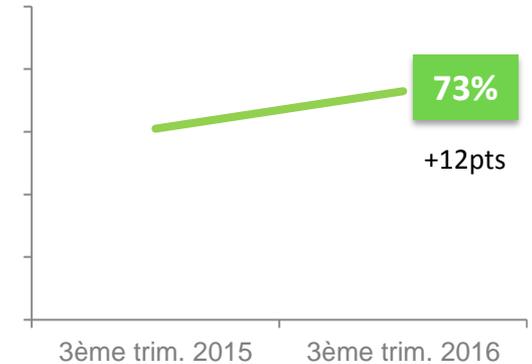
Part des ESN proposant des solutions de mobilité



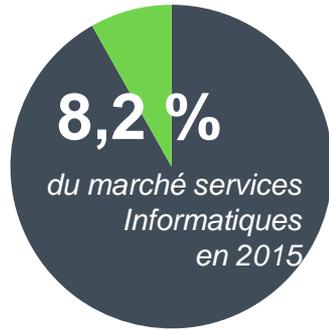
Renforcement pour **78 %** des ESN sur 2016/2017

Big Data / Analytique

Part des ESN proposant des solutions analytiques



Renforcement pour **79%** des ESN sur 2016/2017



- 8,4% du marché sur le 1^{er} semestre 2016
- 72% des ESN positionnées sur l'Offshore anticipent une croissance en 2016
- Recours à l'offshore
 - Pression sur les prix (75% des ESN)
 - Maturité des clients sur le sujet Offshore (58%)
 - Demande systématique des clients (50%)

Conseil et services | Analyse par secteur client



Enquête de conjoncture, Syntec Numérique / IDC, octobre 2016

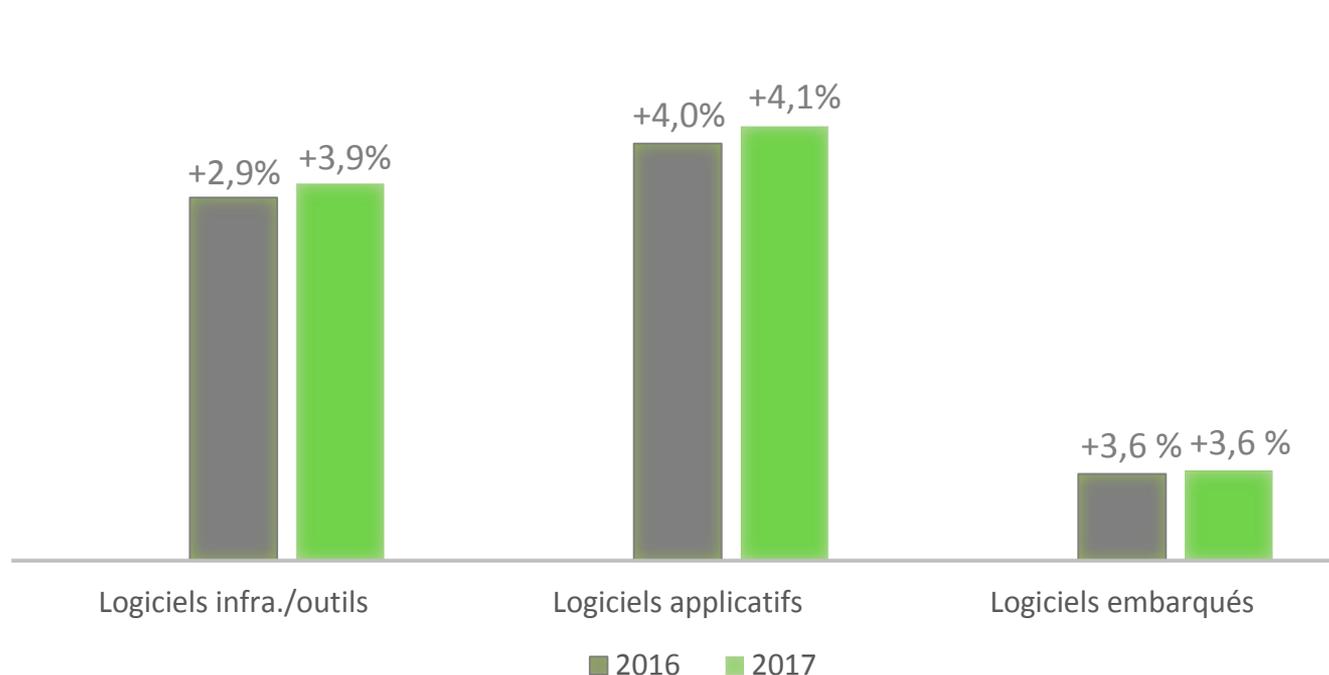
Etant donné la croissance anticipée de votre activité conseil et services en France en 2016, quelle dynamique anticipez-vous pour les différents secteurs d'activité clients suivants au cours de l'année 2016 ?



Gilles Mezari
Président collège Editeurs



Edition de logiciels | Croissance 2016 et 2017

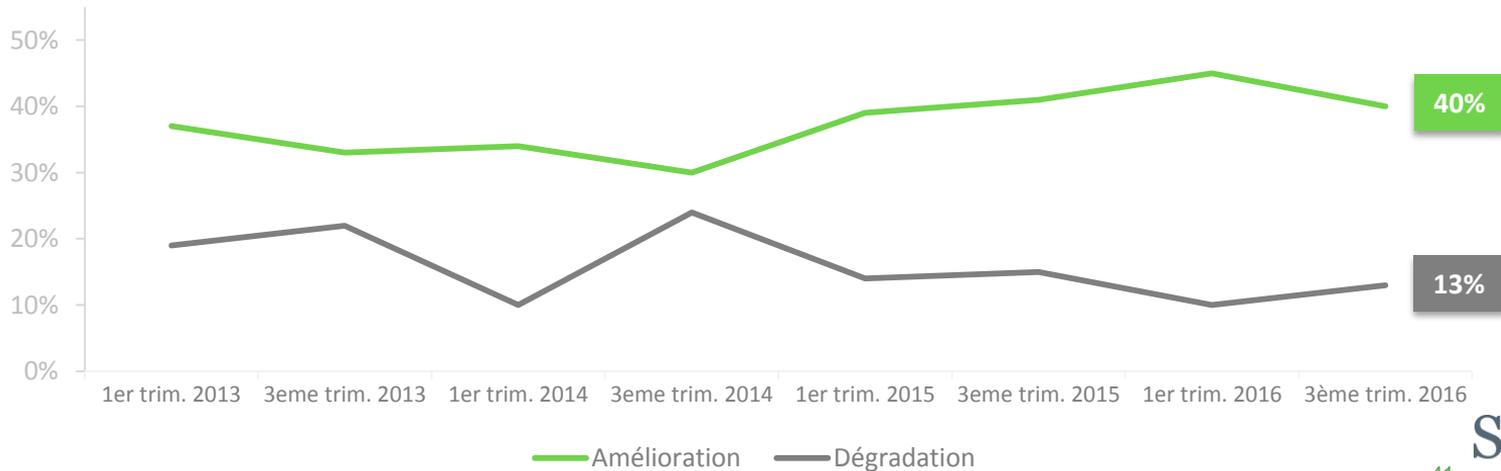


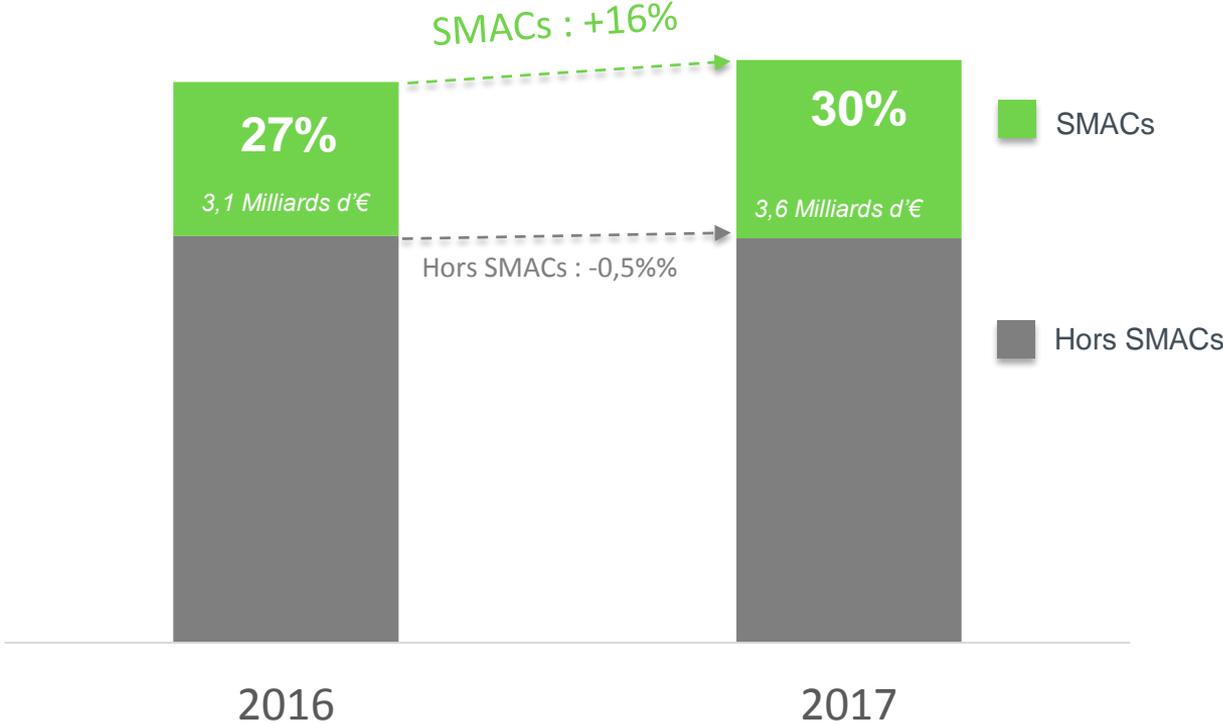


- Le nombre d'appels d'offres progresse peu (30% des éditeurs), la capacité à les transformer accélère pour 58% des éditeurs
- Amélioration des carnets de commande pour 53% des éditeurs
- 71% des éditeurs anticipent une année 2016 en croissance (8% en décroissance)

Indicateur synthétique d'activité

Appels d'offres, nombre et taille des projets gagnés, carnets de commande

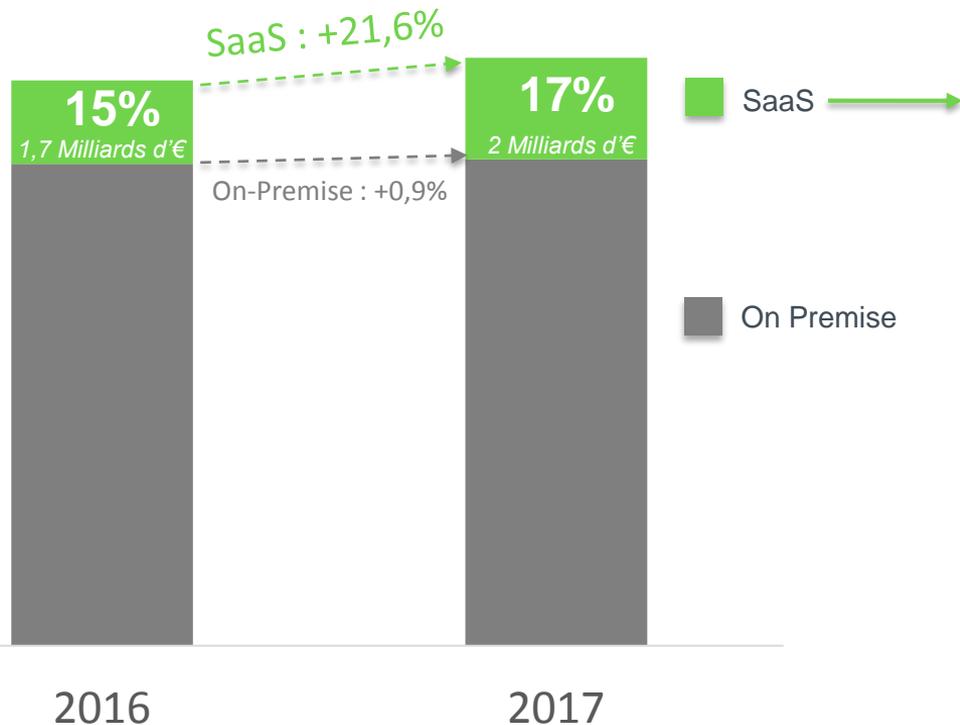




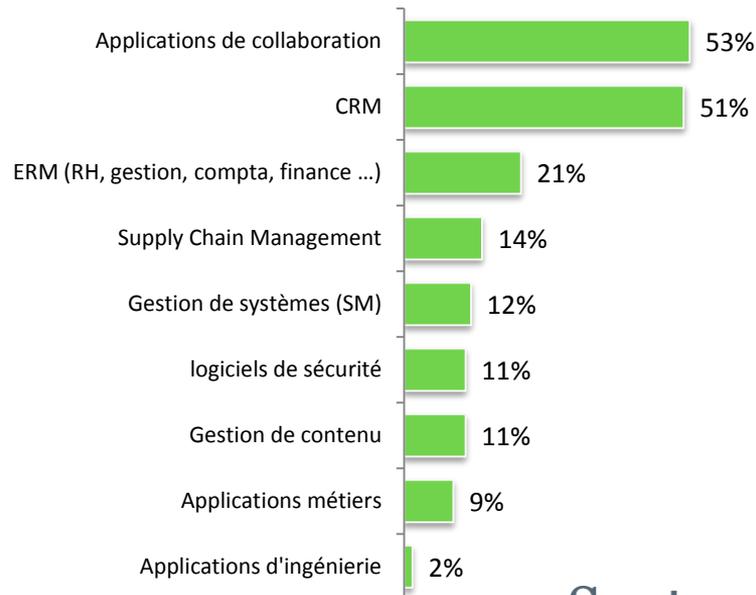
Edition de logiciels | Le modèle SaaS porte la croissance



- La création de valeur nette du SaaS sur le marché français atteint 330M€ en 2016 (60M€ pour le On-Premise)
- 38% des nouvelles affaires sont signées en SaaS

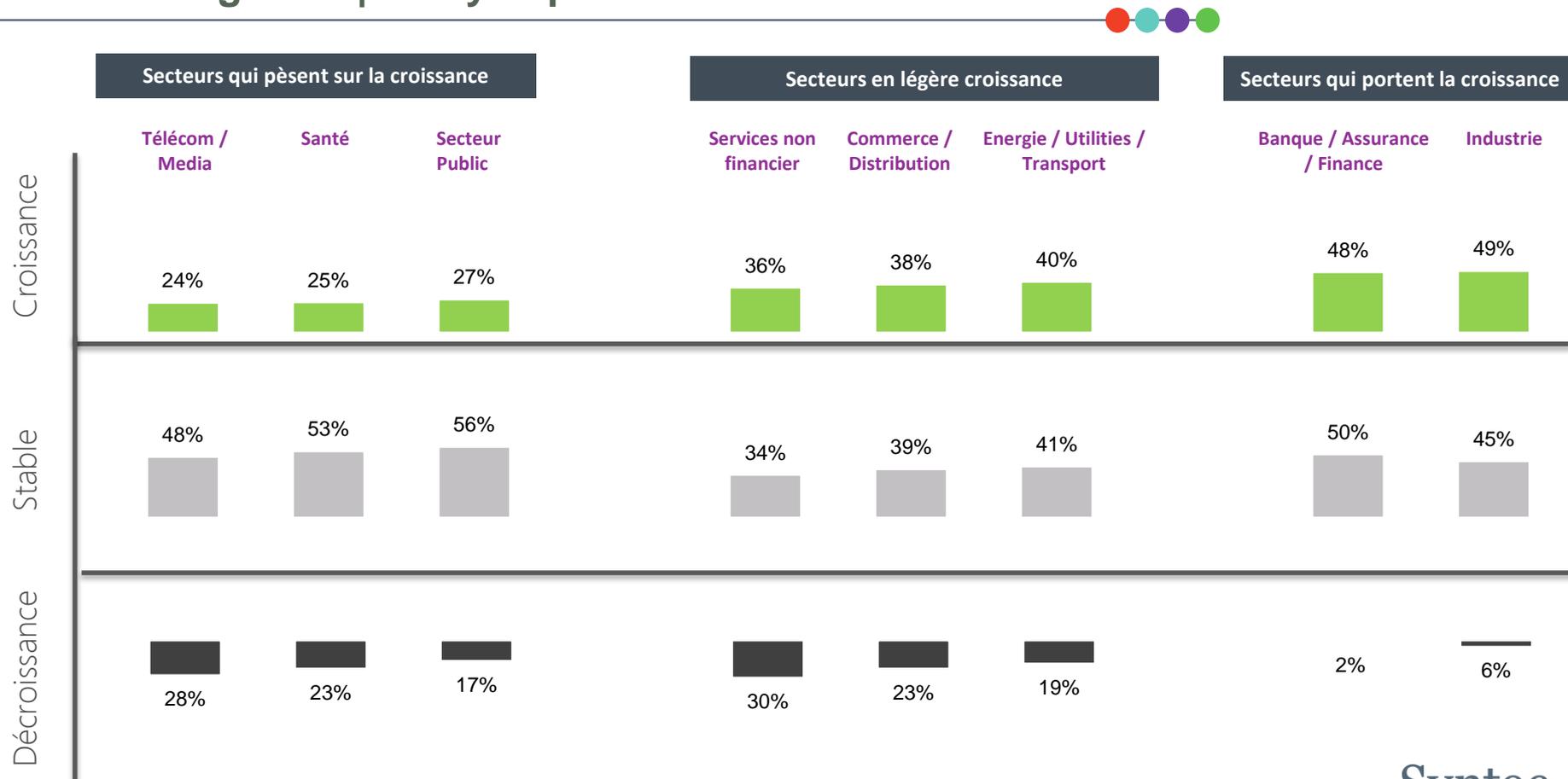


Le poids du SaaS par catégorie de logiciel (2016, en valeur)



Périmètre :
SaaS (logiciels d'application et d'infrastructure) et PaaS (Middleware/développement)

Edition de logiciels | Analyse par secteur client



Enquête de conjoncture, Syntec Numérique / IDC, octobre 2016

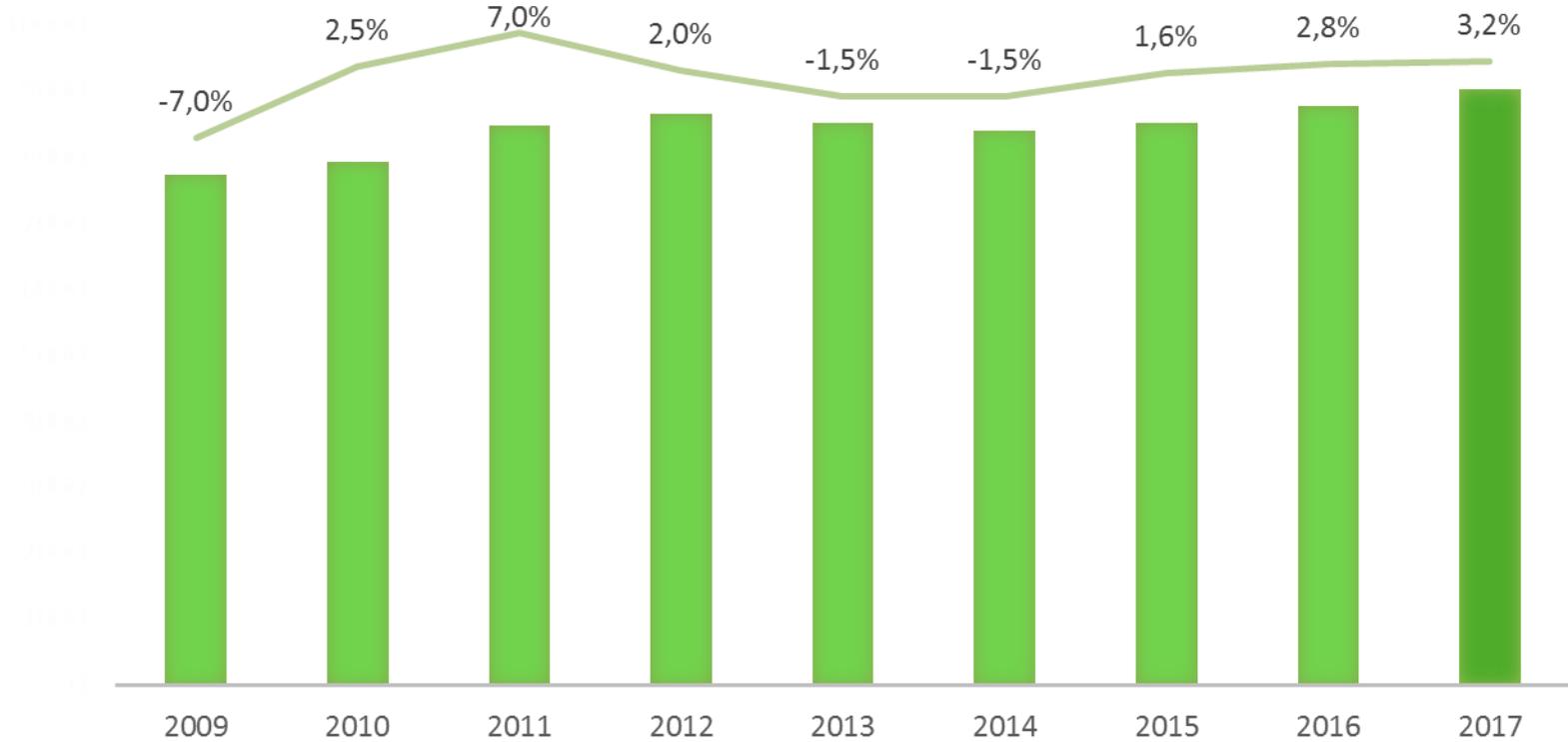
Etant donné la croissance anticipée de votre activité Editions de logiciel en France en 2016, quelle dynamique anticipez-vous pour les différents secteurs d'activité clients suivants au cours de l'année 2016 ?



Patrice Demay
Président collège Conseil en technologies

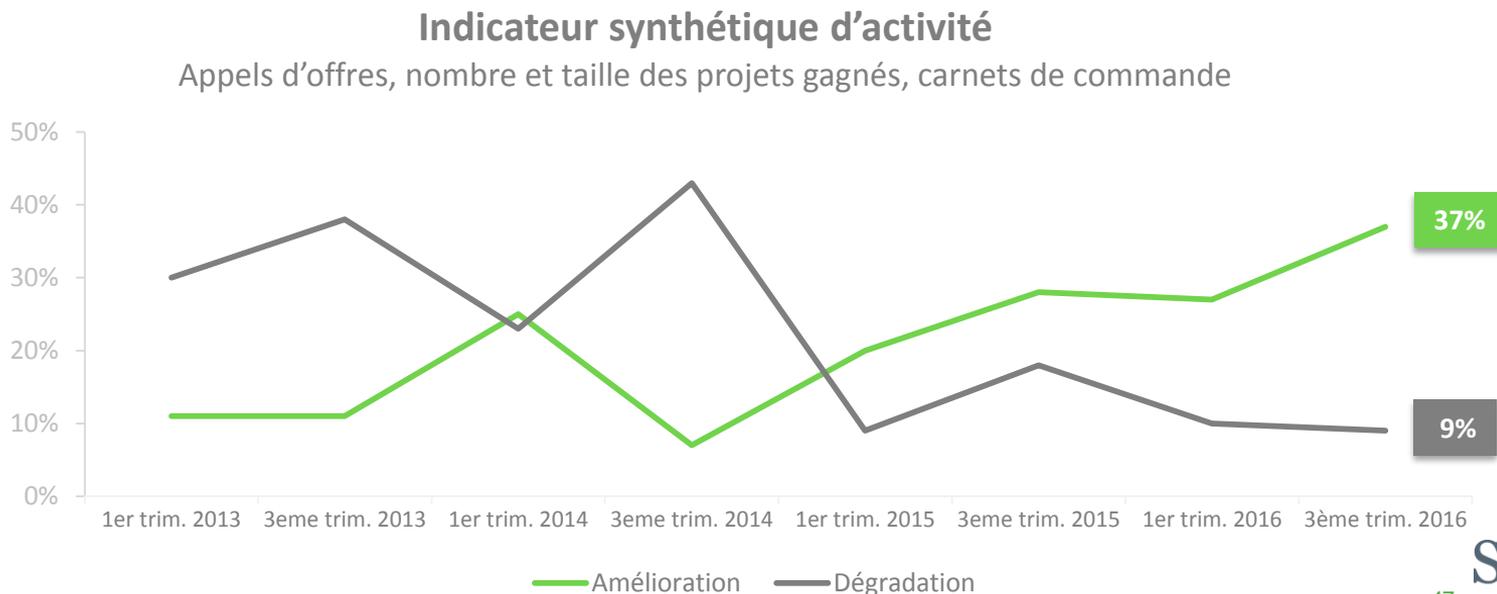


Conseil en technologies | Croissance 2016 et 2017





■ L'amélioration se confirme pour les acteurs du conseil en technologies : 37% perçoivent une amélioration des conditions de marché

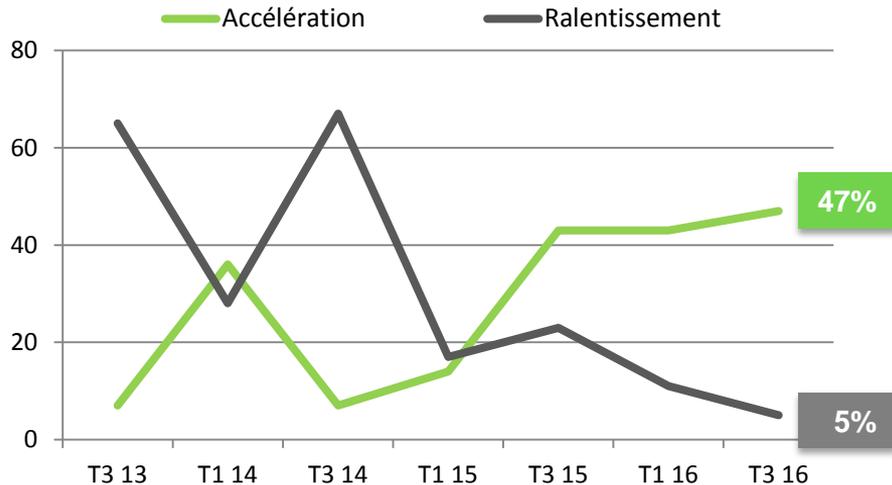


La demande est dynamique, les carnets de commande se remplissent

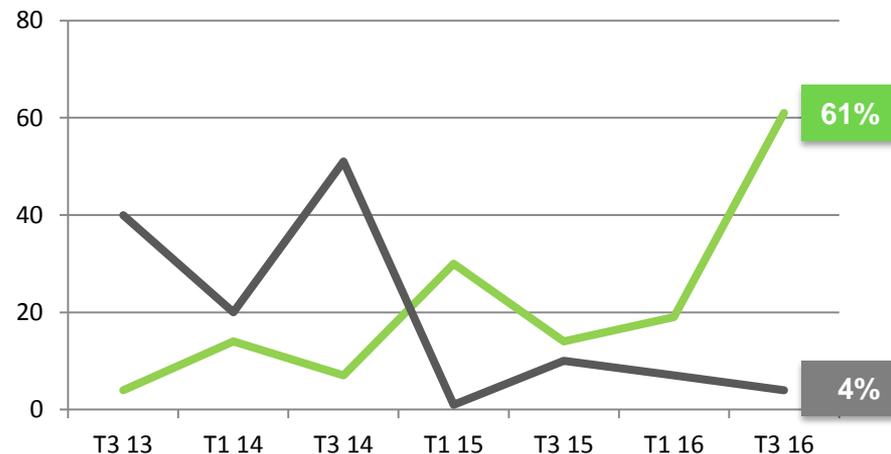


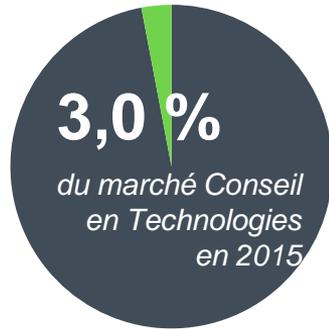
- Le nombre d'appels d'offres sur le marché progresse selon 47% des acteurs. Ils alimentent les carnets de commande en progression pour 61% des acteurs du conseil en technologies
- 84% des sociétés de conseil en technologies anticipent une croissance de leurs activités sur la France en 2016, 87% auront créé des emplois sur l'année (création nette d'emplois)

Nombre de dossiers constatés sur le marché



Evolution du backlog (carnet de commande)





- 79% des entreprises de conseil en technologies positionnées sur l'Offshore anticipent une croissance en 2016
- Recours à l'offshore
 - Pression sur les prix (100% des entreprises de CT)
 - Demande systématique des clients (50%)
 - Maturité des clients sur le sujet Offshore (71%)

Conseil en technologies | Analyse par secteur client



Enquête de conjoncture, Syntec Numérique / IDC, octobre 2016

Etant donné la croissance anticipée de votre activité Conseil en Technologies en France en 2016, quelle dynamique anticipez-vous pour les différents secteurs d'activité clients suivants au cours de l'année 2016 ?

Les enjeux de la transformation numérique dans le secteur de l'industrie



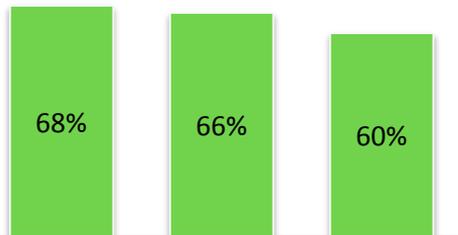


■ Adoption et initiatives numériques

Pourquoi l'industrie investit dans le numérique ?

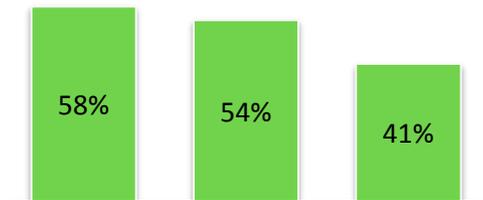
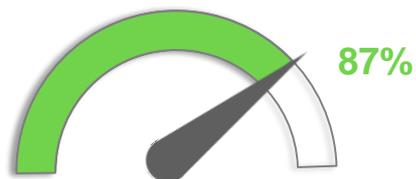


Amélioration des opérations industrielles



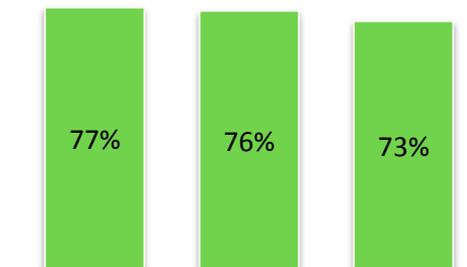
L'amélioration du rendement industriel La réduction du temps de cycle industriel L'amélioration de la flexibilité industrielle

Gestion du cycle de vie des produits



L'amélioration de la qualité du produit Les processus de contrôle de développement de produits La conception de produits et services connectés

Gestion de la Supply Chain



Réduire le coût total Optimiser la gestion des stocks Améliorer la performance globale de service

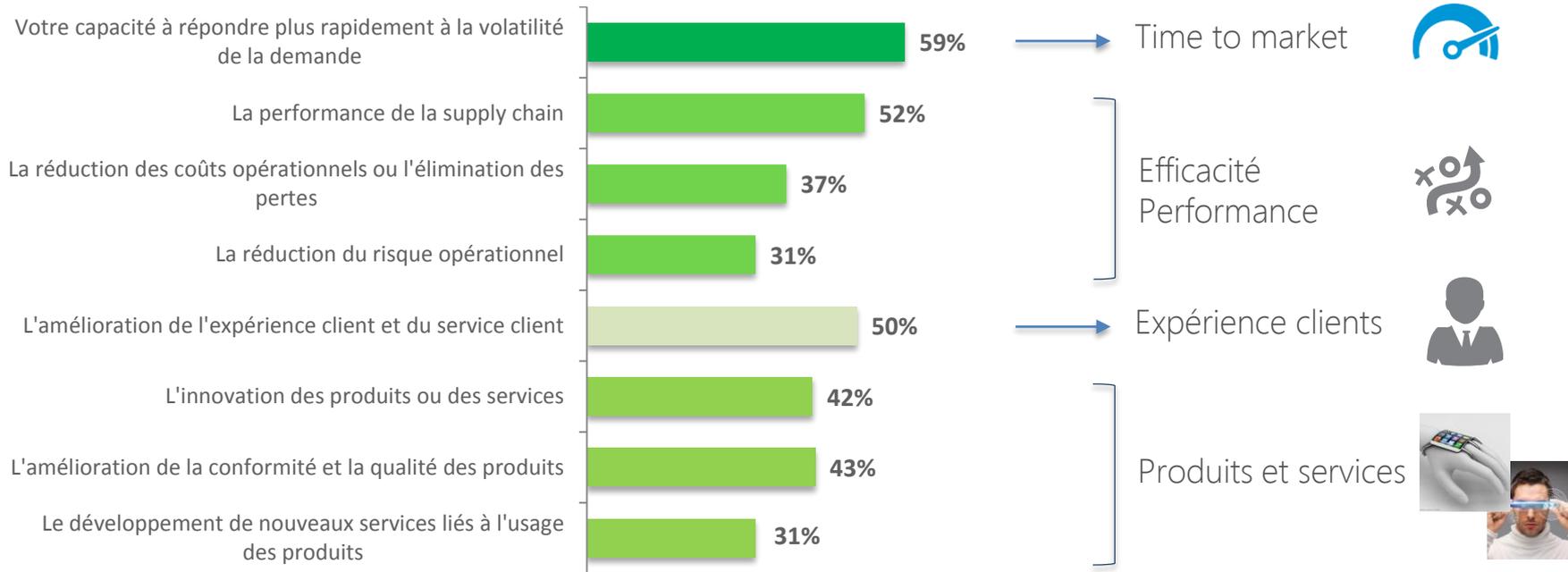
Enquête secteur Industrie Syntec Numérique / IDC, septembre 2016

Q. Quels sont les 3 principaux facteurs qui vous incitent à investir dans le numérique pour améliorer vos opérations ?

Le numérique contribue à tous les niveaux de l'entreprise



Contribution du numérique à la stratégie d'entreprise



Enquête secteur Industrie Syntec Numérique / IDC, septembre 2016

Sur une échelle de 1 à 5 où 1= Faible contribution et 5=forte contribution/véritable levier

Quelle est la perception de la contribution que représente le numérique pour le déploiement de la stratégie de votre entreprise, sur les points suivants ?

Industrie : une maturité en retrait comparée au secteur bancaire



Secteur Banque / Assurance / Finance

Initiative de
Transformation
numérique

77%



Secteur Industrie

Initiative de
Transformation
numérique

38%



« **La transformation numérique** se réfère aux investissements dans les technologies numériques (mobilité, multicanal, Cloud, analyse des données / Big Data, sécurité...) qui permettent de modifier en profondeur les processus de l'entreprise (processus métiers, relation clients, expérience utilisateur, innovation et nouveaux produits / services, nouveaux modèles économiques) »

Enquête secteur Industrie Syntec Numérique / IDC, septembre 2016

Votre entreprise a-t-elle mis en place un plan / une stratégie numérique destiné à assurer le développement, l'innovation et l'évolution de vos métiers grâce à l'utilisation d'outils et solutions numériques ?

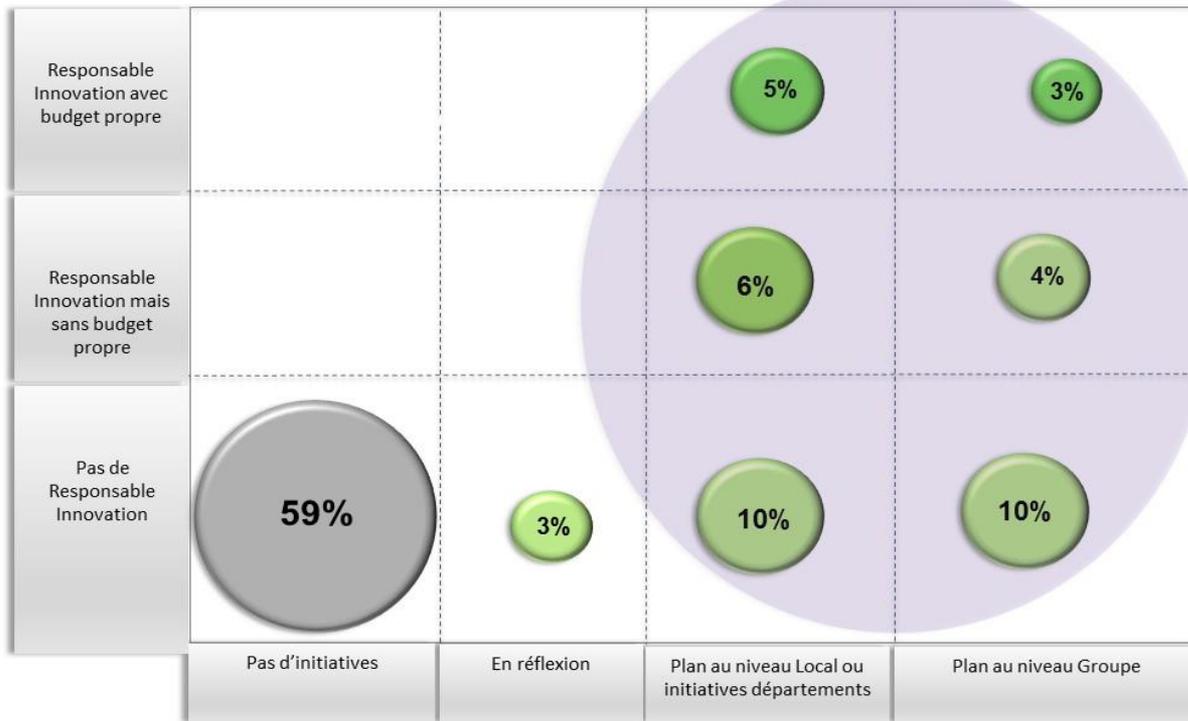
Une maturité inégale au sein du secteur Industrie



Secteur Industrie



Organisation



Initiative de Transformation numérique

38%

Mise en place d'un plan / d'une stratégie numérique

Enquête secteur Industrie Syntec Numérique / IDC, septembre 2016
 Votre entreprise a-t-elle mis en place un plan / une stratégie numérique destiné à assurer le développement, l'innovation et l'évolution de vos métiers grâce à l'utilisation d'outils et solutions numériques ?

Stratégie numérique : Les impacts se font attendre



Stratégie de transformation numérique en place

38%



Intensité des impacts



Nature des impacts



Enquête secteur Industrie Syntec Numérique / IDC, septembre 2016
Dans quelle mesure, la mise en place d'une stratégie de transformation numérique peut impacter positivement la performance de votre entreprise dans les domaines suivants?

Renforcer la stratégie numérique de l'entreprise

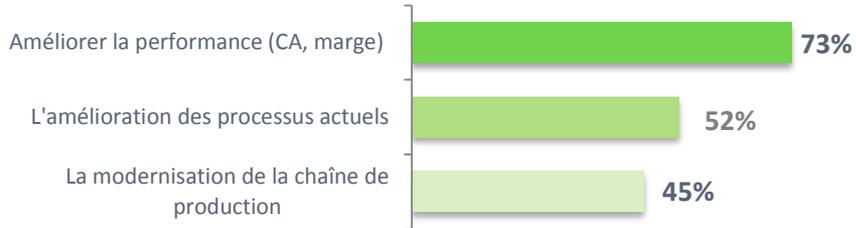


Stratégie de transformation numérique en place

38%



Pourquoi accélérer la stratégie de transformation numérique

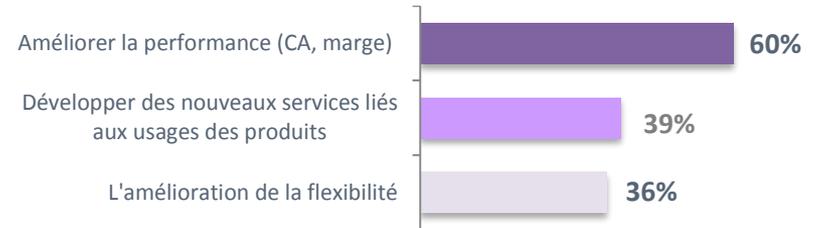


Pas de stratégie de transformation numérique

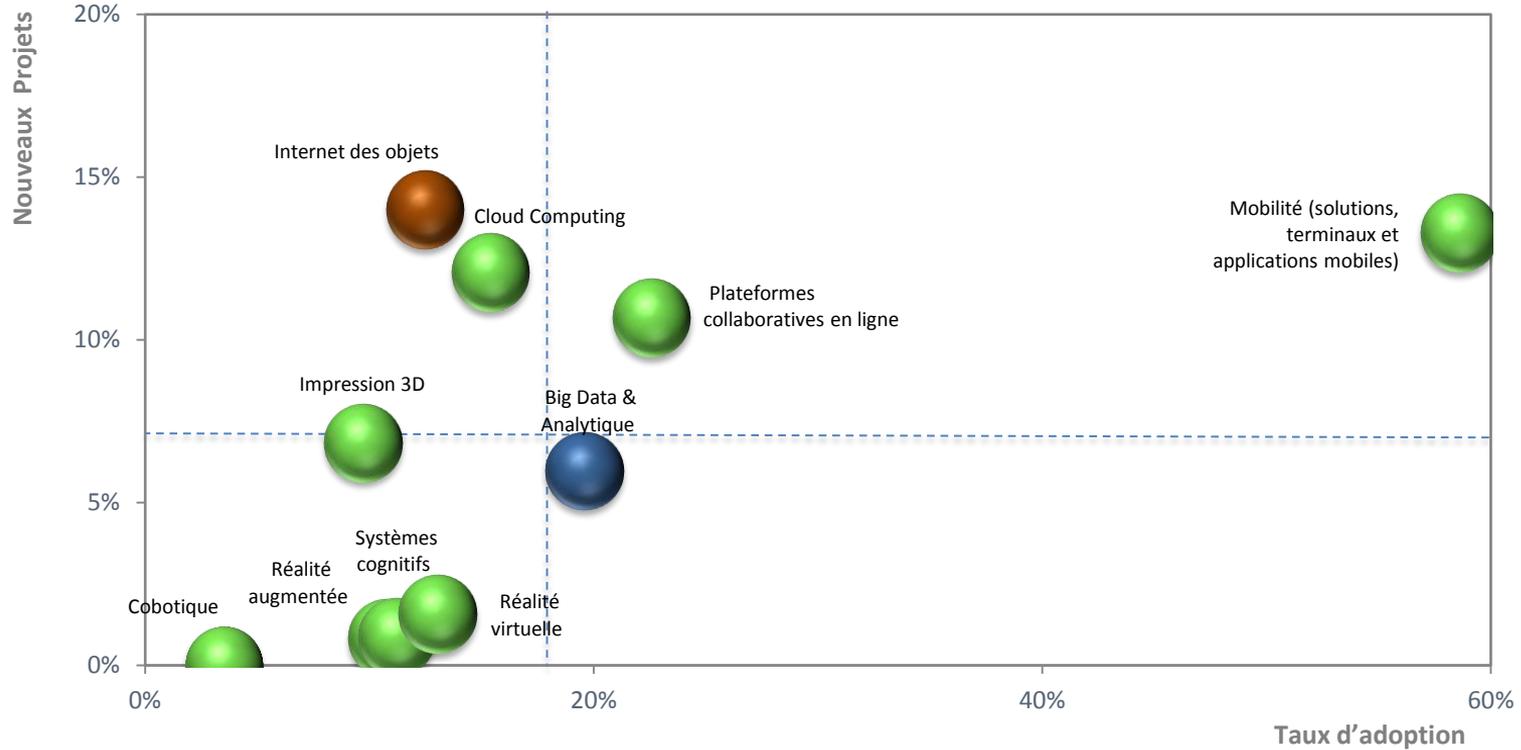
62%



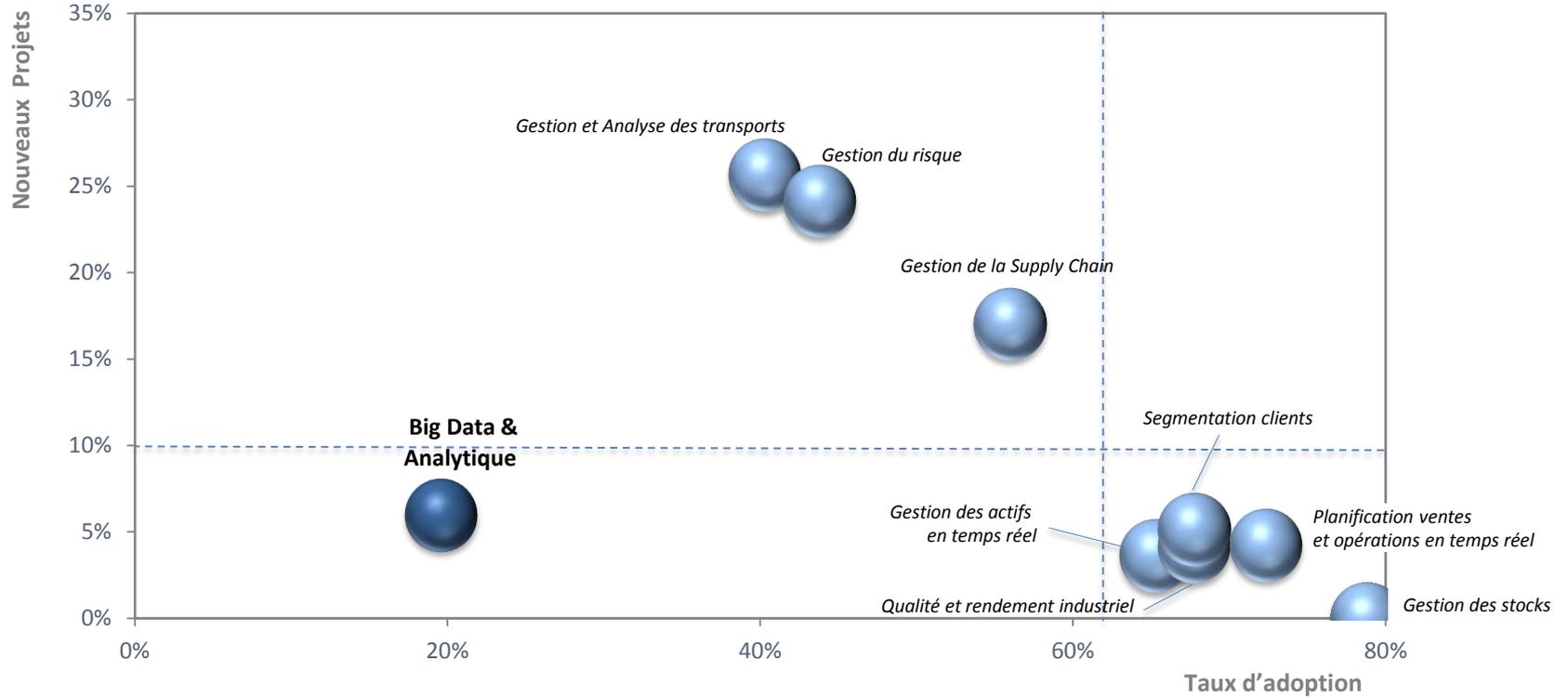
Pourquoi mettre en place une stratégie de transformation numérique



Dynamique de transformation numérique



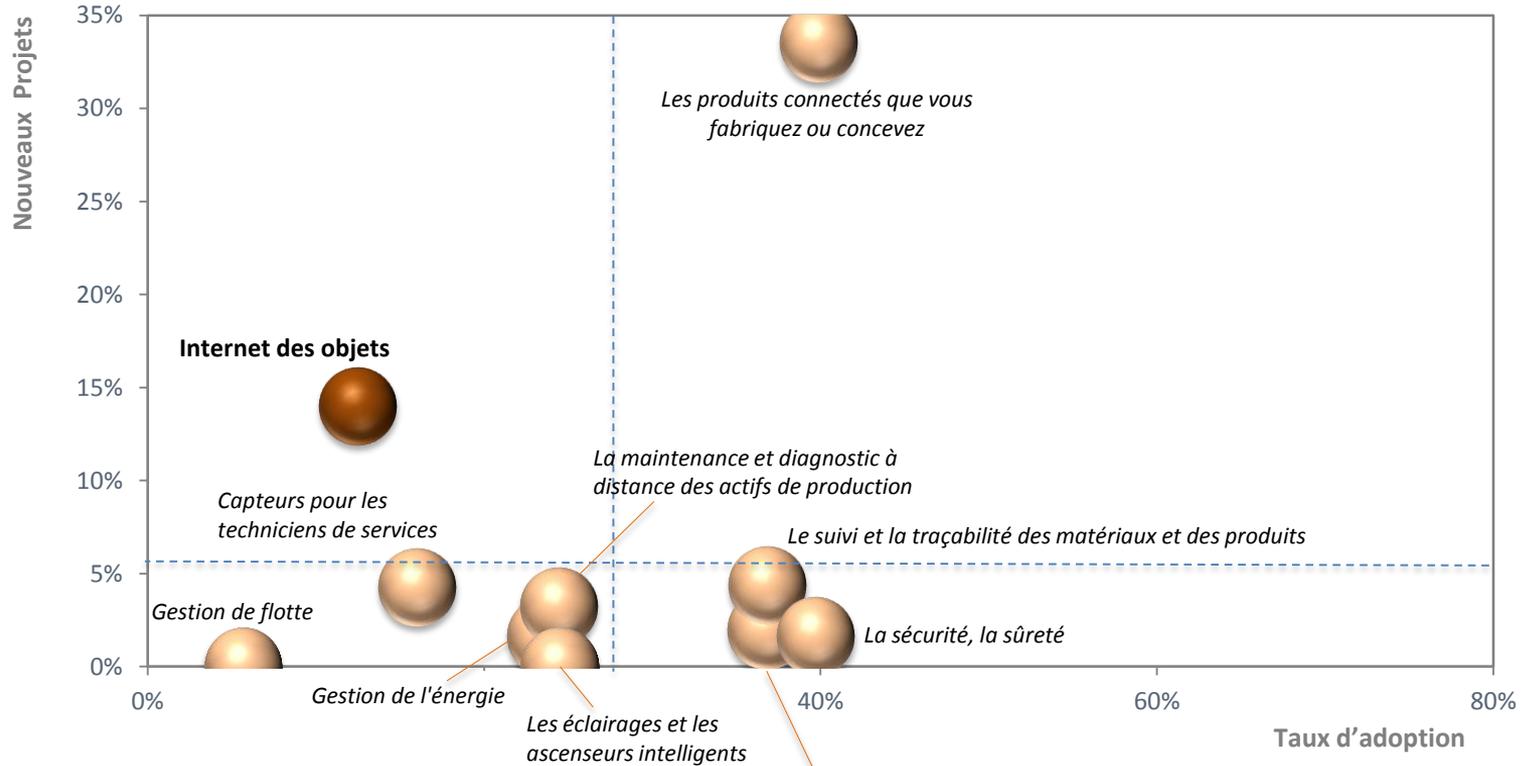
Dynamique de transformation numérique



Enquête secteur Industrie Syntec Numérique / IDC, septembre 2016

Quels sont les projets numériques lancés par votre entreprise et ceux que vous prévoyez de lancer dans les prochains mois ?

Dynamique de transformation numérique



Enquête secteur Industrie Syntec Numérique / IDC, septembre 2016

Quels sont les projets numériques lancés par votre entreprise et ceux que vous prévoyez de lancer dans les prochains mois ?



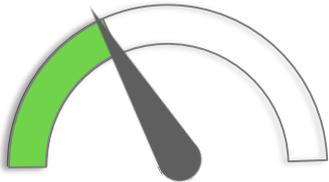
■ Les enjeux de la transformation numérique

Coûts, ROI, conduite du changement : les freins de la transformation numérique



Stratégie de transformation numérique en place

38%

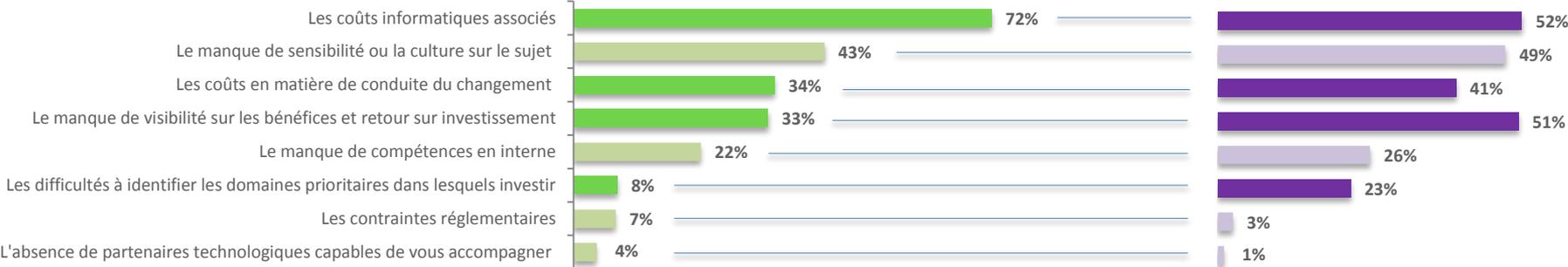


Pas de stratégie de transformation numérique

62%

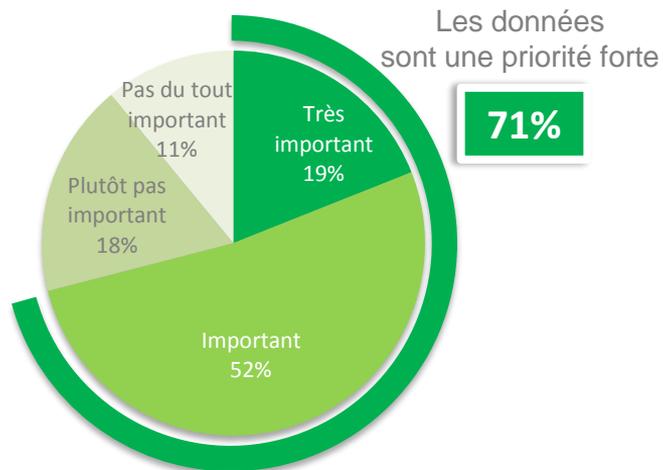


Les freins à l'accélération ou la mise en place d'une stratégie de transformation numérique

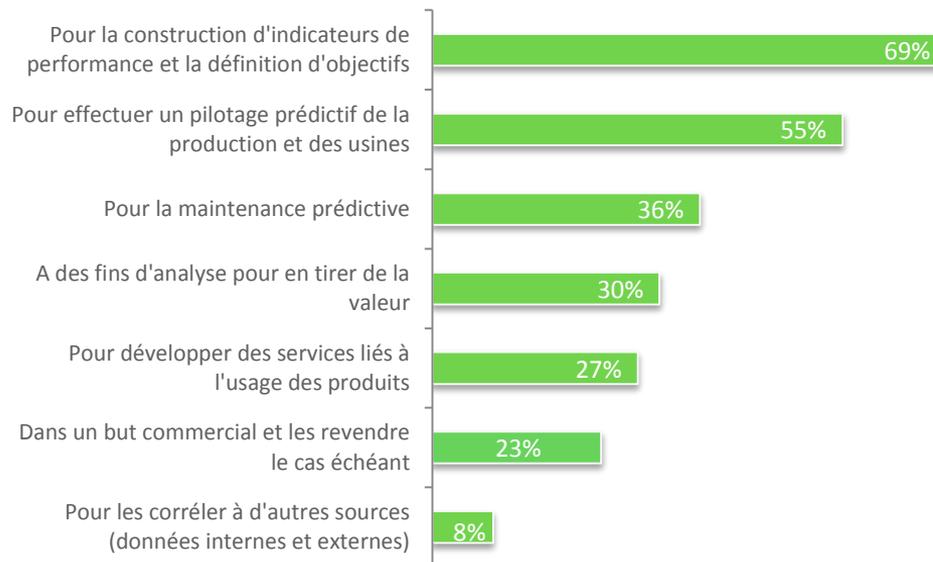


Enquête secteur Industrie Syntec Numérique / IDC, septembre 2016
 Quels sont les 3 principaux freins qui empêchent votre entreprise de développer ou d'accélérer les initiatives en matière de transformation numérique ?

Enjeu 1 : Tirer de la valeur des données

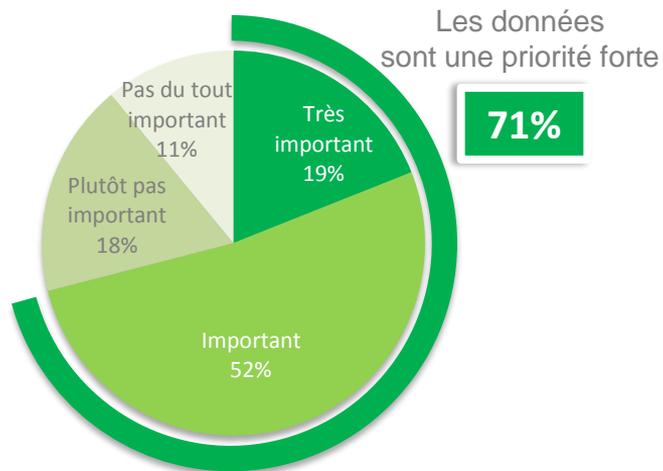


Les usages de la donnée

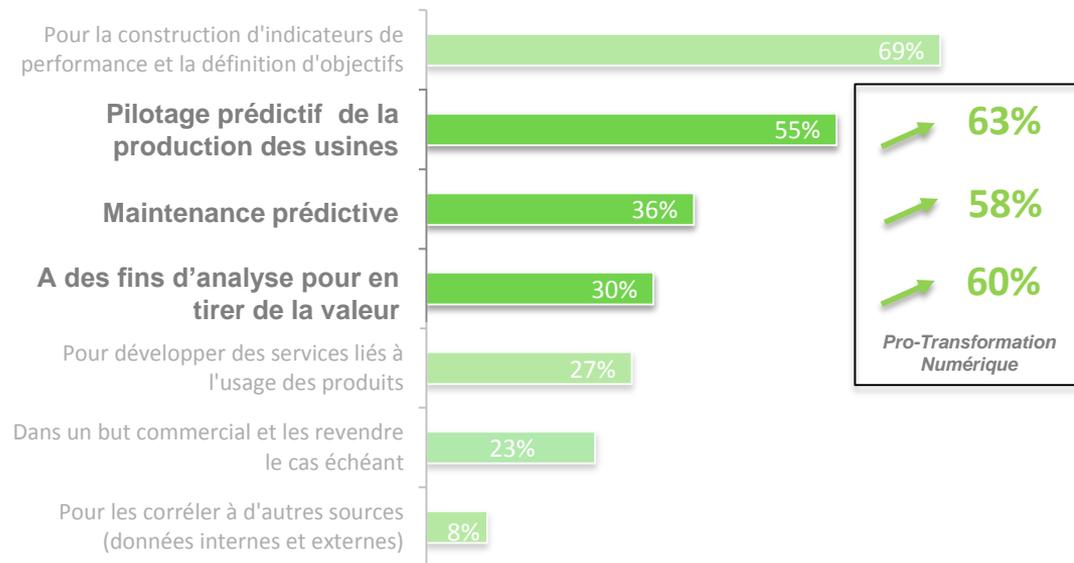


Enquête secteur Industrie Syntec Numérique / IDC, septembre 2016
Quel niveau de priorité, votre entreprise accorde-t-elle aux données collectées et issues de vos processus de production ?

Enjeu 1 : Tirer de la valeur des données



Les usages de la donnée



Enquête secteur Industrie Syntec Numérique / IDC, septembre 2016
quel niveau de priorité, votre entreprise accorde-t-elle aux données collectées et issues de vos processus de production ?

Enjeu 1 : Tirer de la valeur des données



Stratégie de transformation numérique en place

38%

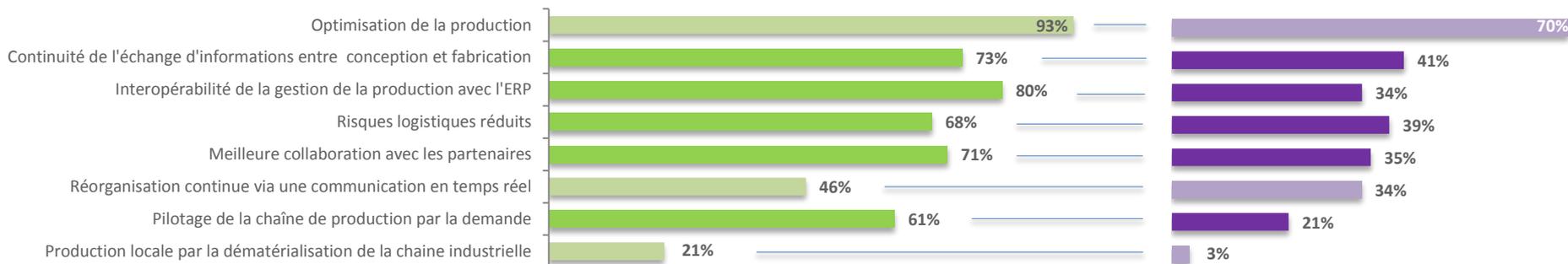


Pas de stratégie de transformation numérique

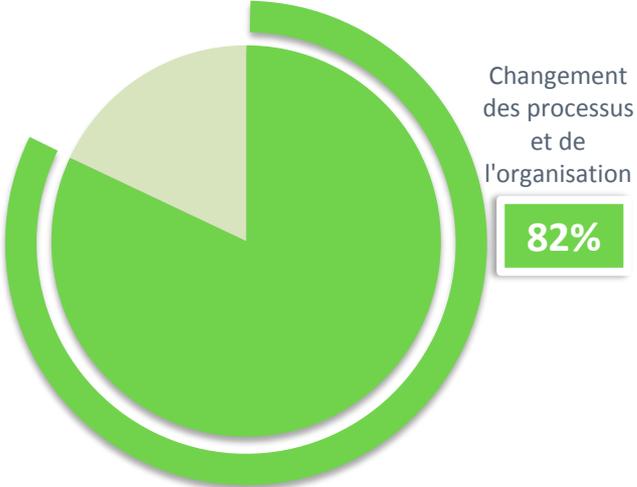
62%



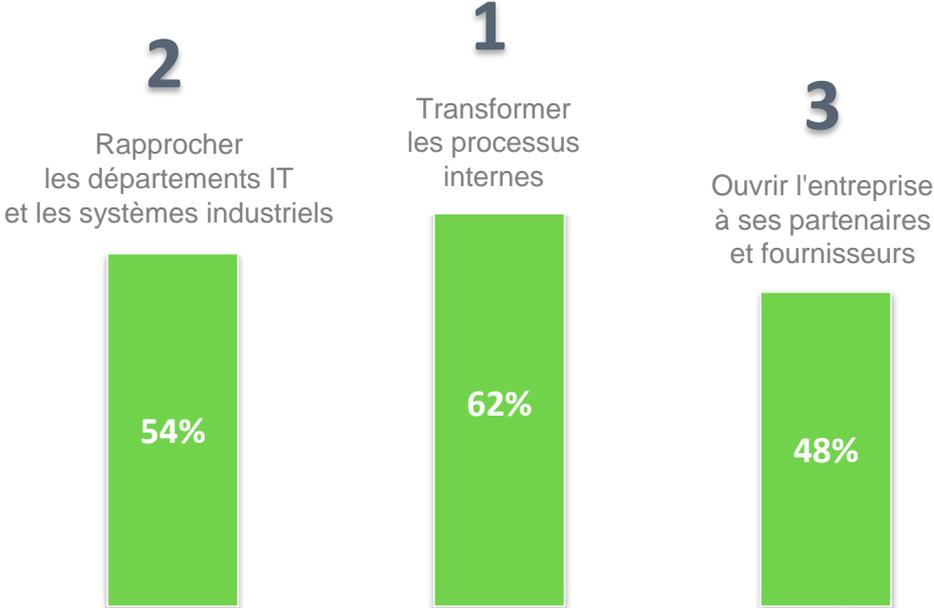
Valorisation et pilotage par les données : quels bénéfices ?



Enjeu 2 : Adapter l'organisation et les processus

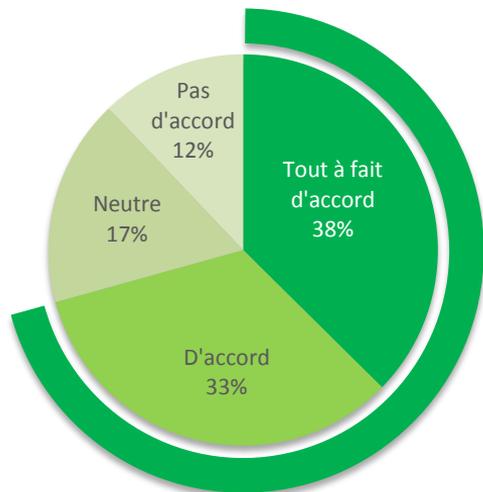


Les changements à opérer



Enquête secteur Industrie Syntec Numérique / IDC, septembre 2016
Votre organisation est-elle adaptée pour accompagner cette transformation numérique, ou des changements sont-ils nécessaires ?
(Entreprises pro-transformation numérique)

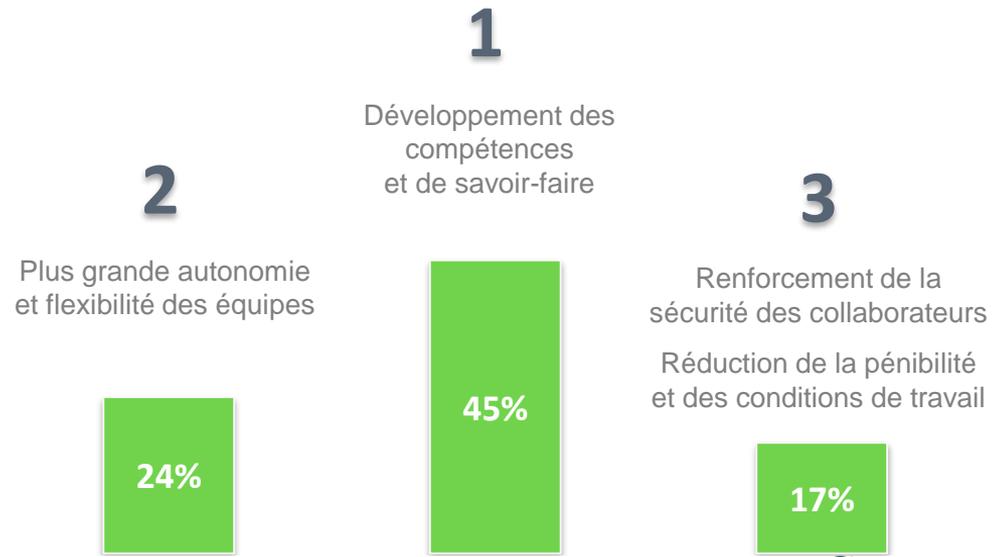
Enjeu 3 : Attirer les talents et faire évoluer les compétences



La transformation numérique du secteur attire les jeunes générations

71%

Les impacts de la Transformation Numérique sur les RH



Enquête secteur Industrie Syntec Numérique / IDC, septembre 2016
Pensez-vous à terme que la transformation numérique du secteur industriel puisse moderniser et améliorer l'image du secteur et donner l'envie aux jeunes générations d'y travailler ?

Enjeu 4 : Renforcer l'implication des directions métiers



Direction Générale



- Définition de la stratégie **82%**
- Définition des projets **80%**
- Financement des projets **80%**
- Pilotage et suivi **33%**

Direction Informatique



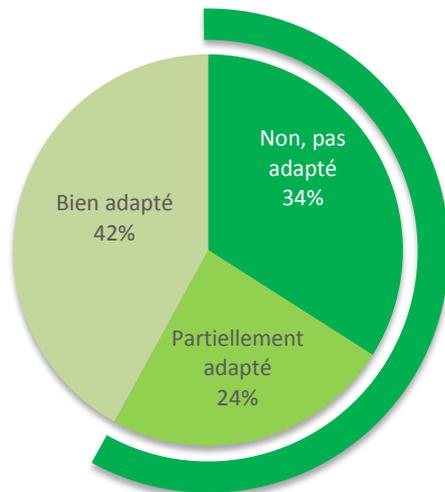
- Définition de la stratégie **25%**
- Définition des projets **32%**
- Financement des projets **9%**
- Pilotage et suivi **58%**

Directions Métiers / industriels



- Définition de la stratégie **6%**
- Définition des projets **10%**
- Financement des projets **2%**
- Pilotage et suivi **20%**

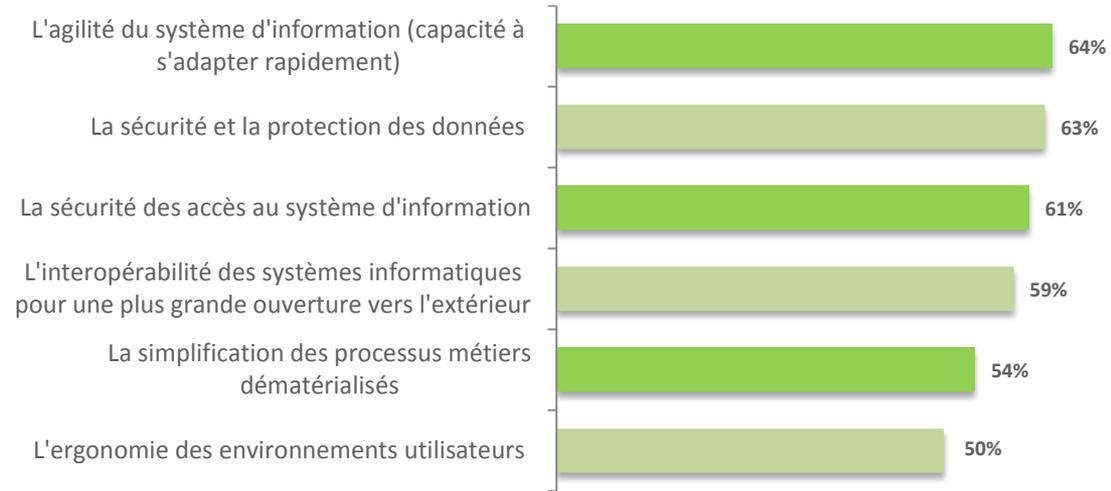
Enjeu 5 : Faire évoluer l'outil numérique



Le système d'information n'est pas adapté pour supporter la transformation numérique

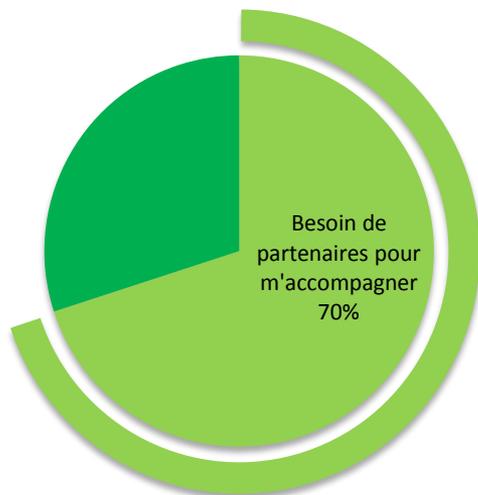
58%

Faire évoluer le système d'information



Enquête secteur Industrie Syntec Numérique / IDC, septembre 2016
Selon vous, les environnements informatiques en place dans votre entreprise sont-ils adaptés pour supporter vos initiatives de transformation numérique

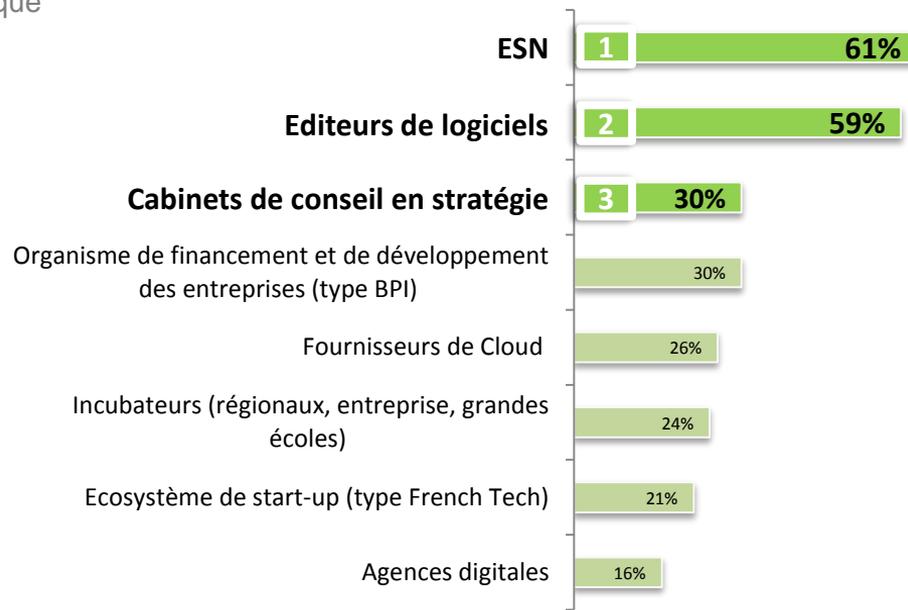
Quels partenaires pour accompagner la transformation numérique ?



Besoin de partenaires pour m'accompagner et développer mes projets de transformation numérique

70%

Les partenaires de la transformation



Enquête secteur Industrie Syntec Numérique / IDC, septembre 2016

Sur une échelle de 1 à 5 où 1=Faible contribution et 5=forte contribution/véritable levier, quels sont selon vous les partenaires les plus légitimes pour vous accompagner dans vos projets de transformation numérique ? (note 4 et 5)

Principaux enseignements



- L'Industrie, un secteur à 2 vitesses : 38 % des entreprises ont entrepris des initiatives de transformation numérique
- Une maturité inégale parmi les entreprises en cours de transformation : budgets dédiés ou pas, initiatives portées ou non par des responsables innovations
- La dynamique de transformation est portée par les projets de Mobilité, l'IoT ou encore le développement de plateformes collaboratives. Cependant, certains sujets sont encore à leur premier stade de développement.
- L'accélération de la transformation numérique repose sur des enjeux forts : valorisation de la donnée, définition des cas d'usage, conduite du changement, impacts organisationnels, adaptation des compétences internes, et agilité du SI
- Les Directions Métiers sont très peu impliquées dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie numérique, les initiatives sont essentiellement portées par la Direction Générale
- Le besoin d'accompagnement par les entreprises de notre secteur est réel. Cependant, une évangélisation est nécessaire pour rapprocher les mondes industriels de celui des startups.

Annexes





- Enquête terrain Syntec Numérique – IDC, octobre 2016
 - Enquête semestrielle PME / ETI (200 dirigeants)
 - Enquête semestrielle Grandes Entreprises (50 dirigeants)
 - Enquête semestriel DSI (50 dirigeants)
 - Représentativité : 75% du marché français couvert par l'étude

- Consultations et tours de table qualitatifs, octobre / novembre 2016

- Enquête Secteur – IDC, septembre 2016
 - 100 dirigeants (DSI, DRH, DAF, Direction générale, Direction logistique, Direction achats, ...)

- Chiffres clés, économie et social – BIPE, mise à jour octobre 2016

- Baromètre : marché de l'emploi cadre – Apec, novembre 2016



■ Conseil et services

Périmètre Syntec Numérique (par catégorie de revenus)

Totalité des revenus France « Conseil et Services informatiques » réalisés par toutes les sociétés présentes en France quelle que soit leur activité principale (édition de logiciels, conseil en technologies...)

Comparatif avec le périmètre INSEE (classification par activité principale)

Totalité des revenus France

- 1/ des sociétés dont les « services informatiques » sont l'activité principale
 - Y compris les revenus conseil en technologies et édition des ESN
 - Y compris les revenus des filiales informatiques des clients des ESN travaillant pour le compte de leur maison mère et plus rarement de tiers
- 2/ de nombreuses sociétés hébergeant et offrant des services sur Internet (exemple : services de recrutement en ligne) sans avoir une véritable activité de services informatiques pour le compte de tiers



■ Edition de logiciels

Périmètre Syntec Numérique (par catégorie de revenus)

Totalité des revenus France « édition de logiciels » (licence, maintenance et abonnement) générés par toutes les sociétés présentes en France quelle que soit leur activité principale (y compris les sociétés de services d'ingénierie informatique)

Sont intégrés :

- 1/ les revenus licence et maintenance des logiciels vendus sur le marché français, même s'ils sont facturés depuis l'étranger
- 2/ la marge de distribution des éditeurs qui revendent des logiciels d'autres éditeurs qu'ils intègrent dans leur propre catalogue.

Sont exclus :

- 1/ les revenus « services » des éditeurs comptabilisés dans la catégorie « Services informatiques »
- 2/ Les revenus revente de matériels

Comparatif avec le périmètre INSEE (classification par activité principale)

Totalité des revenus France des sociétés dont l'activité principale consiste à concevoir, réaliser et vendre des logiciels standards en France (y compris les revenus « services » et « revente de matériels » de ces éditeurs)

Sont exclus de la catégorie « édition de logiciels » INSEE :

- 1/ les nombreux éditeurs globaux dont le siège et la R&D se situent à l'étranger et qui n'ont en France qu'une activité de vente
- 2/ les revenus licence et maintenance des logiciels vendus sur le marché français, s'ils sont facturés depuis l'étranger
- 3/ la marge de distribution des éditeurs qui revendent des logiciels d'autres éditeurs, qu'ils intègrent dans leur propre catalogue.



■ Conseil en technologies

Périmètre Syntec Numérique (par catégorie de revenus)

Totalité des revenus France « Conseil en technologies » : par toutes les sociétés présentes en France quelle que soit leur activité principale (y compris les ESN)

Sont exclus :

- les revenus « services informatiques »
- les revenus « édition de logiciels » de ces sociétés
- les autres revenus (par exemple la production en série d'équipements industriels...)

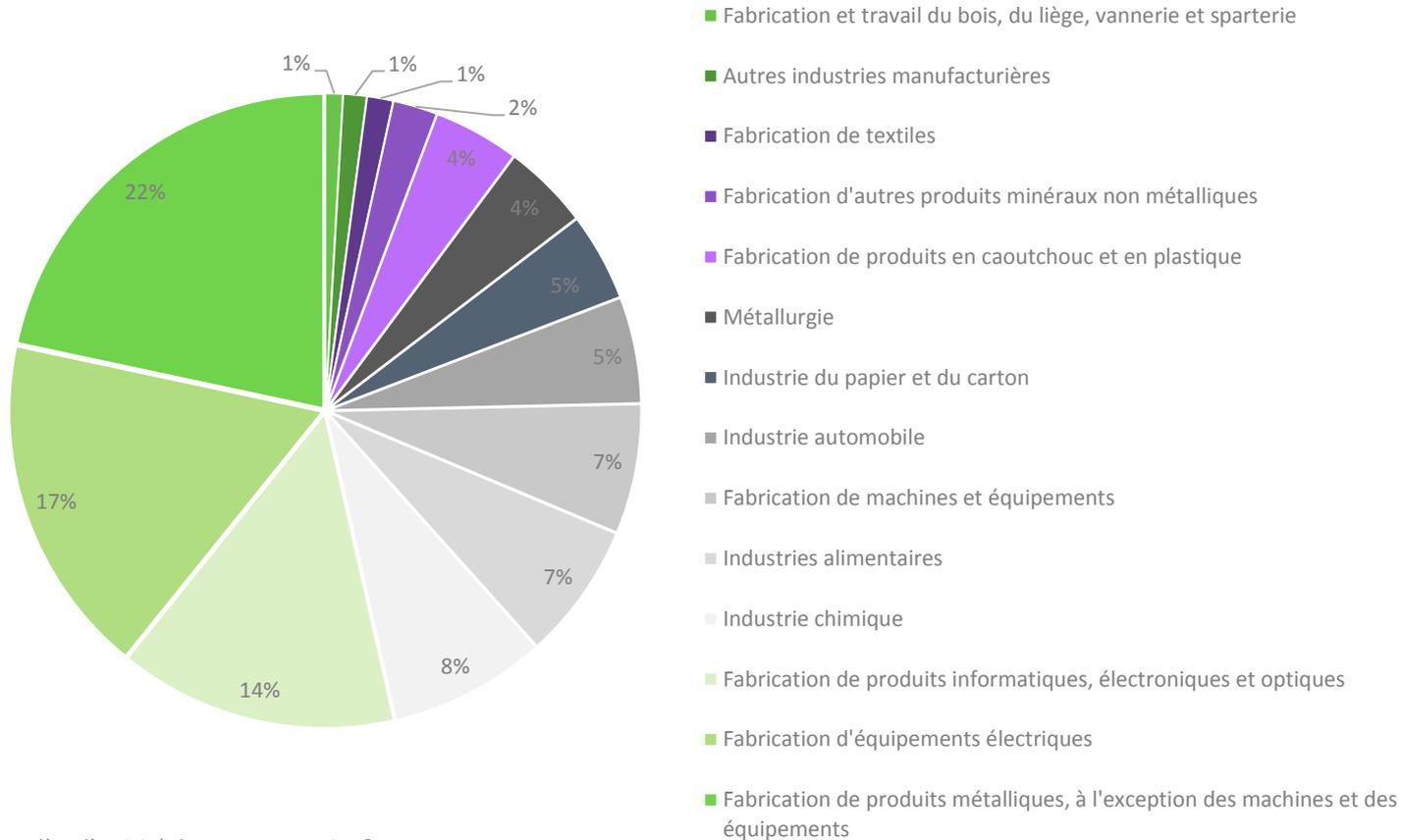
Comparatif avec le périmètre INSEE (classification par activité principale)

Les revenus France des sociétés dont l'activité principale est le conseil en technologies sont recensés dans la classe « Ingénierie, Etudes Techniques ».

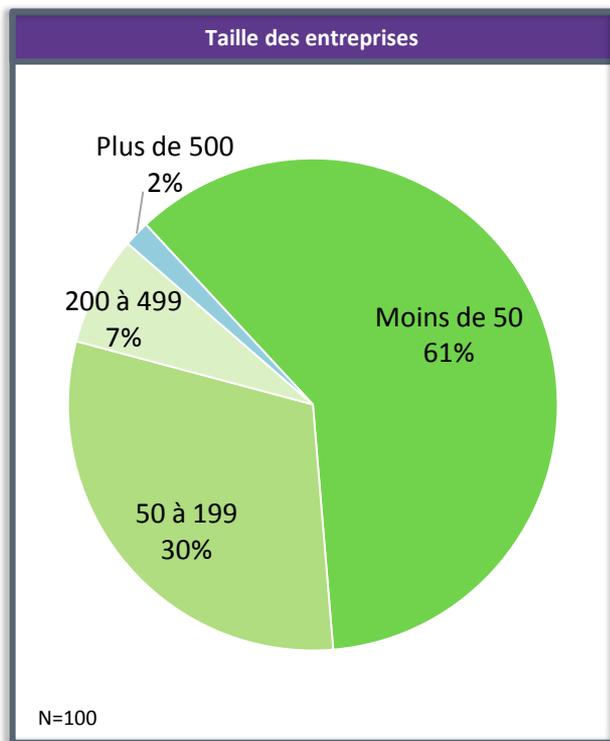
Celle-ci va bien au-delà du périmètre « Conseil en technologies » car elle inclut :

- les revenus services informatiques ou édition de logiciels de ces sociétés
- les très nombreuses sociétés d'ingénierie BTP et d'ingénierie de production stricto sensu qui sont exclues du périmètre dans la définition Syntec Numérique du conseil en technologies

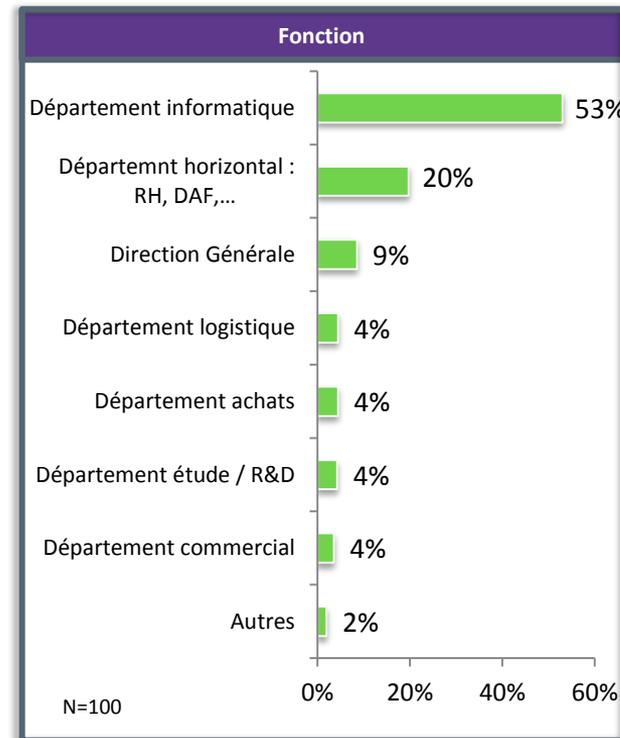
Enquête : transformation numérique de l'Industrie



Enquête : transformation numérique de l'Industrie



Q. Quel est le nombre d'employés au sein de votre entreprise en France ?



Q. Dans quel département travaillez-vous au sein de votre entreprise ?